



PROPOSTA PROGETTUALE ESECUTIVA DELLE AZIONI VOLTE ALLA PROMOZIONE E
ALLA VALORIZZAZIONE DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA

Reg. (CE) n. 1198/2006 del Consiglio relativo al Fondo Europeo per la Pesca - FEP

Asse prioritario 3: Misure di interesse comune

Art. 40 - Sviluppo nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori. Comma 3 lett. b) e g)

EVENTO "CAMBIA ROTTA...SEGUI L' ONDA BLU"

PREMESSA

IL Progetto "Cambia rotta...segui l' onda blu" è realizzato su un territorio di circa 20 km di fascia costiera da Massa Lubrense a Vico Equense, all' interno di un sito comunitario SIC codice I803011 (fondali marini Punta Campanella e Capri) al cui interno è estesa per circa 1539 ettari l' area marina protetta Punta Campanella.

La manifestazione ha l' obiettivo di realizzare:

- Studio dello stato dell' ambiente degli ecosistemi marini che caratterizzano la fascia costiera tra il golfo di Napoli e Salerno
- Studio sugli impatti antropici nell' area di pesca
- Lo stato dei rifiuti macroscopici
- Analisi delle cause dell' inquinamento ambientale
- Fornitura al mercato di specie eccedentarie o sottoutilizzate che non rivestono un forte interesse commerciale
- Campagna finalizzata a migliorare l' immagine dei prodotti della pesca e l' immagine del settore della pesca

Il documento è articolato in queste quattro sezioni:

1. Descrizione generale dell' iniziativa: *CAMBIA ROTTA...SEGUI L' ONDA BLU*
2. Articolazione degli eventi
3. Piano di comunicazione
4. Le aree di intervento promosse all' interno della manifestazione
5. Analisi preventiva delle spese
6. Tempi di realizzazione
7. Rendicontazione

Consorzio di Gestione A.M.P. Punta Campanella Via Roma n. 29 - 80061 Massa Lubrense
Tel. 081.808.98.77 Fax 081.878.96.63 e-mail amministrazione@puntacampanella.org
www.puntacampanella.org; facebook : punta campanella parco marino

1. DESCRIZIONE GENERALE DELL' INIZIATIVA : **CAMBIA ROTTA...SEGUI L' ONDA BLU**

L' Area Marina protetta Punta Campanella intende organizzare un' iniziativa promozionale informativa legata al mondo della pesca che si rivolga al grande pubblico e nello specifico ai giovani studenti. La manifestazione sar  realizzata in tre diverse aree specifiche: Massa Lubrense, Piano di Sorrento e Vico Equense.

L' obiettivo della manifestazione   informare il pubblico partecipante sul reale stato dell' ambiente marino e delle sue ricchezze al fine di fornire un eccellente knowhow che porti ad un positivo cambiamento negli atteggiamenti dei consumatori, sia sul rispetto ambientale del mare che sulla scelta dei prodotti da portare in tavola. Inoltre, si vogliono promuovere le specie eccedentarie solitamente di scarso interesse commerciale nonch  migliorare l' immagine dei prodotti della pesca e l' immagine del settore.

2. ARTICOLAZIONE DEGLI EVENTI

La cittadinanza sar  coinvolta in attivit  di informazione e valorizzazione delle specie ittiche internazionali con particolare riferimento alle specie eccedentarie, Per raggiungere tale scopo   indispensabile stimolare i destinatari con attivit  dimostrative, nonch formative e informative, avvalorando le enormi capacit  commerciali delle specie ittiche minori ed eccedentarie. In particolare i ristoratori, gli operatori di settore, gli studenti della scuola secondaria di primo gradoinsieme ai loro genitori e professori, personale ATA, beneficerannodi un percorso di educazione all' ambiente marino e all' alimentazionelegato ai prodotti del mare di specie vulnerabili e eccedentarie tra cui l' aguglia, capone, sgombro, palamita, pesce pilota, pesce serra, pagello, scorfano ecc. scopriranno le enormi potenzialit  commerciali delle specie ittiche minori ed eccedentarie e il loro impegno per il raggiungimento dell' equilibrio ecosistemico.

L' evento, oltre ad attivit  presso la scuola e il porto durante l' intera settimana, si focalizzer  in 2 giornate cardini da vivere, contemporaneamente nei tre comuni di Massa Lubrense, Piano di Sorrento e Vico Equense .

PRIMA GIORNATA: Massa Lubrense, Piano di Sorrento e Vico Equense

Titolo: I tesori in fondo al mare

Sottotitolo: tra pesca e alimentazione

Giorno: 04 .12.2015

Orario; 9:30- 16:30

Gli alunni delle scuole di secondo grado saranno i protagonisti della prima giornata e saranno accolti in una location appositamente allestita per l' evento: inizialmente ci sar  una visita guidata a tematica ambientale, focalizzata sulle attivit  professionali legate al territorio e nello specifico alle aree marine. A seguire, gli alunni prenderanno parte, all' interno dell' area ludico-didattica, ad un quiz interattivo con la finalit  di accrescere la conoscenza dello stato attuale delle aree marine, delle specie che abitano i nostri mari, nello specifico quellevulnerabili ed eccedentarie,e delle conseguenze delle nostre azioni sull' ecosistema marino, con il fine ultimo di riqualificare le specie eccedentarie. Al fine di utilizzare i prodotti del mare precedentemente valorizzati, gli alunni prenderanno attivamente parte ad uno show cooking, congiuntamente allo chef, a seguire sar  offerto ai destinatari una degustazione delle pietanze preparate durante lo show cooking, al fine di migliorare l' immagine dei prodotti pescati e dando modo ai partecipanti di poter apprezzare le propriet  organolettiche del pescato eccedentario. All' interno dell' evento verr  distribuito agli alunni e ai loro accompagnatori il materiale promozionale-informativo(brochure e gadget).

SECONDA GIORNATA (Massa Lubrense)

Titolo: Le risorse del mare

Sottotitolo: tra pesca e alimentazione

Giorno: 05 .12.2015

Orario; 16:00 - 20:00

A differenza della prima giornata, la seconda è aperta a tutti; nel comune di Massa Lubrense, si svolgerà una conferenza sui prodotti del mare, sulle specie vulnerabili ed eccedentarie, al fine di informare i partecipanti e promuovere i prodotti del settore ittico. Si prevede l'intervento di alcuni esperti del settore e un moderatore/giornalista, il quale interverrà per sintetizzare gli interventi degli esperti. Al fine di completare la campagna informativa e di educazione alimentare oggetto della conferenza, si svolgerà uno show cooking con i prodotti promossi durante il seminario. A seguire ci sarà una degustazione dei piatti proposti durante lo show cooking, dando modo ai partecipanti di poter apprezzare le proprietà del pescato eccedentario. Durante la manifestazione saranno distribuiti gadget e materiale informativo-promozionale.

3. PIANO DI COMUNICAZIONE

UFFICIO STAMPA

Le attività saranno lanciate e supportate da un ufficio stampa dedicato, che si occuperà della relazione dei comunicati stampa e della loro diffusione verso gli organi di informazione nazionali e transnazionali off e on line, generalisti e di settore.

Si prevede il coinvolgimento della stampa in tutte le fasi della manifestazione. I giornalisti del territorio e rappresentanti delle testate nazionali e internazionali saranno invitati a partecipare all'iniziativa, fornendo un'occasione ulteriore di promozione e visibilità per i prodotti della pesca e per tutto il settore ittico.

IDEAZIONE IMMAGINI E GRAFICHE

L'immagine e l'identità visiva della manifestazione saranno improntate alla valorizzazione del settore ittico e dei prodotti della pesca e alla sua promozione e, a tal fine, saranno identificati elementi visivi atti a creare un immediato riconoscimento tra il tratto creativo e l'oggetto della manifestazione.

4. LE AREE DI INTERVENTO PROMOSSE ALL'INTERNO DELLA MANIFESTAZIONE

AREA INTERVENTO PRIMA GIORNATA: Massa Lubrense, Piano di Sorrento e Vico Equense

Titolo: I tesori in fondo al mare

Sottotitolo: tra pesca e alimentazione

Giorno: 04 .12.2015

Orario: 9:30- 16:30

Area ludico-didattica

Verrà allestita un'area ludico-didattica adatta ad ospitare 300 alunni con relativi familiari per ogni comune, all'interno della quale verrà realizzata una visita guidata e/o incontro con operatore del settore pesca, un quiz interattivo con la finalità di migliorare l'immagine dei prodotti della pesca ed informare i ragazzi sulle qualità organolettiche eccedentarie o sottoutilizzate e sullo stato attuale delle specie vulnerabili **non mangiate quelle in sofferenza**. Fondamentale è quello di diffondere la conoscenza delle specie ittiche minori e poco conosciute, attraverso un'attività di informazione e valorizzazione del prodotto che coinvolge i consumatori al fine di creare un passaparola a favore delle specie ittiche meno note, ma di grande qualità e convenienza.

Showcooking

Gli alunni, gli accompagnatori e i familiari parteciperanno alla dimostrazione della preparazione dei piatti realizzati da uno chef professionista, assaggeranno le pietanze realizzate esclusivamente con specie ittiche eccedentarie a scelta dello Chef (sgombro, allitterato, aguglia, lampuga, pagello, capone..) l'obiettivo è la promozione dell'immagine dei prodotti ittici, della pesca sostenibile e del settore

pesca. Il ruolo dello chef è fondamentale per orientare le abitudini dei consumatori, assicurando con le loro pietanze che specie poco conosciute possono essere un buon piatto da mettere a tavola.

Gadget

All' interno dell' evento e dell' intera manifestazione verranno distribuite ai presenti all' iniziativa, le magliette, calendari.. materiali promozionali e gadget sulle specie eccedentarie con descrizione delle stesse. Il gadget è importante per la nostra strategia, un mezzo di comunicazione e di promozione del messaggio.

Materiale promozionale

In un momento della giornata e durante tutta la manifestazione “cambia rotta....segui l' onda blu” verrà distribuito agli alunni, ai familiari anche un opuscolo informativo contenente un elenco ed una descrizione delle specie eccedentarie ed il ricettario di piatti di specie ittiche con particolare riferimento alle specie eccedentarie; lo scopo è promuovere tante specie di pesci poco conosciute, che hanno poca domanda nel mercato ittico. E' importante descrivere più dettagliatamente queste tipologie di pesci che fanno parte della pesca sostenibile, soprattutto aiutare il consumatore ad apprezzarne i valori nutrizionali, ma anche dimostrare che è pesce buono per preparare gustosi piatti.

AREE DI INTERVENTO SECONDA GIORNATA- Massa Lubrense

Titolo: Le risorse del mare

Sottotitolo: tra pesca e alimentazione

Giorno: 05 .12.2015

Orario; 16:00 - 20:00

Conferenza

Realizzazione di una conferenza “Le risorse del mare” con circa 300 persone nel comune di Massa Lubrense, il cui obiettivo principale è quello di coinvolgere la ristorazione, gli operatori di settore e la cittadinanza attraverso un' attività di informazione e valorizzazione del pesce che ha poca domanda sul mercato ittico, con l' intento di migliorare l' immagine dei prodotti della pesca e del settore ittico, informando i partecipanti sulle qualità nutrizionali delle specie eccedentarie e lo stato attuale di quelle vulnerabili. E' importante promuovere e valorizzare queste tipologie di pesci che fanno parte della pesca sostenibile, infatti consumare queste specie permette ad altre di ripopolarsi limitando l' impatto ambientale.

Showcooking

Dimostrazione della preparazione dei piatti realizzati da uno chef professionista insieme ad un esperto di settore - biologo che spiega le specie eccedentarie cucinate esaltandone i valori nutrizionali, la stagionalità, la taglia minima, mentre lo chef descrive man mano gli ingredienti che inserisce nella preparazione del piatto. Al termine tutti i presenti potranno degustare le pietanze realizzate **esclusivamente con specie ittiche eccedentarie**; l' obiettivo è la promozione dell' immagine dei prodotti ittici, e del settore pesca.

Materiale promozionale

All' interno degli eventi, la conferenza e lo show cooking, e dell' intera manifestazione che prevede una stima di circa 1000 persone verranno distribuite brochure con taglio istituzionale-educativo, volte ad descrivere in generale i temi trattati e dei ricettari promozionali. Affinchè il messaggio arrivi anche a persone che non potranno essere presenti, è importante costruire una rete di comunicazione con ricettari e brochure che possono aggiungere i più lontani.

GADGET

All' interno degli eventi, la conferenza e lo show cooking, e dell' intera manifestazione che prevede una stima di circa 1000 persone verranno distribuite penne, cartelline informative, e shopper e calendari. Il calendario ci sembra il gadget, più appropriato un messaggio che ritorna per tutto l' arco dell' anno. Il gadget è importante per la nostra strategia, un mezzo di comunicazione e promozione del messaggio.

ATTIVITÀ di UFFICIO STAMPA

Spese di agenzia pubblicitaria e/o servizi di attività di ufficio stampa, comprese conferenza stampa, realizzazioni di interviste, cartella stampa, attività di social media marketing ecc..solo per quanto concerne le aree di interesse sopracitate (punto 4 aree intervento promosse all' interno della manifestazione). I giornalisti del territorio e rappresentanti delle testate nazionali e internazionali saranno invitati a partecipare alla conferenza e alle attività connesse alle aree di intervento.

IDEAZIONE GRAFICA

Ideazione e creazione grafica indirizzata alla produzione dei materiali promozionali sopracitati (opuscolo, brochure, cartelline, magliette, penne, ricettari, calendari, shopper) delle aree di intervento all' interno della manifestazione "cambia rotta...segui l' onda blu" con impianto grafico per la realizzazione dei gadget. I materiali generati saranno sottoposti all' approvazione da parte del Ministero.