LA REALTA' RECKITT BENCKISER

Reckitt Benckiser è la multinazionale numero uno nel mondo nei prodotti per la pulizia della casa (esclusi i detersivi per il bucato) ed una delle Aziende leader nel mercato dell'igiene e della pulizia della persona. Compresa fra le 25 più importanti società quotate alla Borsa di Londra, Reckitt Benckiser ha registrato nel 2006 un fatturato di 4.922 milioni di sterline, con un incremento del 18% rispetto all'anno precedente. L'Italia costituisce il primo mercato in Europa e il secondo nel mondo dopo gli Stati Uniti. Reckitt Benckiser opera globalmente con oltre 60 società, circa 50 siti produttivi, 20.000 dipendenti in tutto il mondo, vendite in 180 Paesi e una produzione articolata su cinque categorie chiave: la cura delle superfici, la cura dei tessuti, la pulizia dei piatti, l'area casa e l'area igiene personale. Reckitt Benckiser è presente in Italia con 670 dipendenti. Oltre alla sede amministrativa di Milano, Reckitt Benckiser dispone nel nostro Paese, a Mira (VE), anche di un Centro Ricerca e Sviluppo internazionale e di un importante stabilimento produttivo, diventato per il Gruppo il primo produttore di detergenti e additivi per bucato. Tra i marchi leader del Gruppo nel campo dell'igiene della casa figurano Lysol, leader mondiale nel campo dei prodotti disinfettanti per la pulizia, Calgonit & Finish & Electrasol, leader mondiali nel campo dei prodotti per lavastoviglie, Calfort leader mondiale negli anti-calcare per lavatrice, Woolite, leader mondiale nel trattamento dei tessuti delicati, Vanish & Spray'nWash, leader mondiali nel trattamento dei tessuti, Airwick nel segmento della profumazione degli ambienti e Cillit Bang nel segmento dei super pulitori universali.

In Italia i brand Reckitt Benckiser sono: Finish, Ava, Sole, Lip Woolite, Calfort, Cillit Bang, Napisan, Airwick, Glassex, Veet, Vanish.

Nel settore farmaceutico e dei prodotti per la cura della persona (15% del fatturato netto), i marchi che occupano posizioni di leadership sono Veet, numero uno al mondo nei prodotti per la depilazione, Dettol, l'antisettico numero uno a livello mondiale, Gaviscon, numero uno nel Regno Unito contro i disturbi gastrointestinali, e Lemsip, farmaco numero uno nel Regno Unito per il trattamento del raffreddore/influenza.

Nel febbraio 2006 Reckitt Benckiser ha acquisito per 1.926 milioni di sterline Boots Healthcare, una società che opera nel settore farmaceutico al consumo. L'acquisizione ha rafforzato notevolmente la presenza globale di Reckitt Benckiser in due segmenti estremamente interessanti, quelli dei Prodotti Farmaceutici e della Cura della Persona. Fra i tanti importanti brand, la gamma di prodotti BHI comprende Nurofen (analgesici), Strepsils/Benagol (trattamento del mal di gola) e Clearasil (prodotti anti-acne). Tutti e tre i marchi sono già leader a livello mondiale.

Ufficio Stampa: PariniAssociati, Via Boccaccio 7 – 20123 Milano,
tel. 02.43983106 @: agenzia@pariniassociati.com