



PARCO NATURALE REGIONALE DELLE ALPI LIGURI

PROVINCIA DI IM
c/o Comune di Rezzo Via Roma 11 - 18026 Rezzo
Tel. 0183 753384 – Fax 0183 753385

DECRETO DEL PRESIDENTE

N. 5 DEL 03 GIUGNO 2017

OGGETTO:

Progetto di Master in Management Turistico e valorizzazione territoriale – adesione e partnership.

PREMESSO che con L.R. n° 34 del 23.10.2007 è stato istituito il Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri coinvolgenti i territori dei Comuni di Rocchetta Nervina, Pigna, Triora, Rezzo, Montegrosso P.L., Cosio d'Arroscia e Mendatica;

VISTO il Decreto del Presidente della G.R. n.124 del 12.07.2016 con il quale sono stati nominati i componenti del Consiglio dell'Ente Parco Regionale delle Alpi Liguri ed individuato il Presidente,

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio del Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri n°15 in data 27.07.2016 di presa d'atto dell'insediamento del Consiglio medesimo e del Presidente nella persona di Maglio Giuliano;

PRESO ATTO dello Statuto dell'Ente Parco approvato con deliberazione n. 25 del 14.11.2011 e con DGR n. 1572 del 27.12.2011 e precisamente dell'art. 8 lettera e) e f);

VISTO la mail inviata dal dott. Federico Fontana, Vicepresidente della Scuola di Scienze Sociali Delegato del Dipartimento di Economia per il Polo Universitario Imperiese – Università degli Studi di Genova in data 01.06.2017 ad oggetto "Progetto di Master in Management turistico e valorizzazione territoriale – proposta di adesione e partnership;

PREMESSO che:

- Il Master intende fornire le conoscenze e competenze necessarie per operare professionalmente nel settore turistico, sia nell'ambito delle attività di promozione e valorizzazione turistica del territorio, sia nell'ambito della progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti turistici complessi;
- Il Master vuole offrire due specializzazioni, tra loro peraltro correlate, l'una per operatore per il turismo esperienziale e l'altra per esperto in web-marketing e digital marketing per il settore turistico, le quali sono essenziali ai fini della competitività sia delle imprese che delle destinazioni turistiche e per rispondere ai fenomeni evolutivi ed alle sfide strategiche che caratterizzano il settore;

PRESO ATTO che gli obiettivi formativi del Master comprendono:

- l'acquisizione o l'aggiornamento di conoscenze multidisciplinari di base (geografiche, paesaggistico-naturali, storico-archeologiche, artistico-culturali, quantitative, economiche, aziendali, giuridiche, socio-psico-antropologiche e linguistiche) necessarie per operare efficacemente in campo turistico;
- l'acquisizione di conoscenze e competenze in materia di geografia del turismo e del paesaggio, sviluppando capacità di classificazione del fenomeno, segmentazione del mercato, individuazione e valutazione delle risorse territoriali, analisi dei flussi turistici e determinazione del relativo impatto sul piano economico e in termini di sostenibilità;
- l'acquisizione di conoscenze e competenze in materia storica, archeologica, artistica e culturale, sviluppando capacità di reperimento e analisi delle fonti e fornendo metodologie di ricerca in ambito locale, al fine di ideare eventi e percorsi culturali da inserire nell'offerta turistica territoriale;
- l'acquisizione di conoscenze e competenze economiche e giuridiche in materia di autoimprenditorialità e di creazione di start-up innovative in grado di offrire qualificati servizi professionali in campo turistico, in considerazione della morfologia del settore, che vede la compresenza di istituzioni pubbliche, spesso caratterizzate da vincoli assunzionali, e soprattutto di PMI, non sempre in condizione di internalizzare le professionalità necessarie, cui è possibile sopperire mediante contratti di consulenza e servizio;
- la formazione di competenze economiche, manageriali e di marketing in campo turistico, sviluppando capacità progettuali e gestionali finalizzate alla pianificazione e valorizzazione turistico-territoriale e all'ideazione, costruzione, promozione e commercializzazione di prodotti turistici complessi;
- l'acquisizione di capacità organizzative, relazionali e comunicative nonché d'interazione e di lavoro di gruppo, essenziali in un settore in cui l'efficace attuazione dei progetti dipende in larga misura dalla collaborazione e dallo sviluppo di sinergie tra diversi operatori, sia pubblici che privati;
- l'acquisizione di capacità di analisi, valutazione e scelta nonché pianificazione, programmazione e controllo di progetti, da presidiare sotto il profilo del coordinamento, dei tempi e delle performance gestionali;
- la formazione di conoscenze e competenze specialistiche geografiche, paesaggistico-naturali, storiche, artistico-culturali e socio-psico-antropologiche e sulle risorse e produzioni tipiche, enogastronomiche e dell'artigianato, combinate con competenze di storytelling e storyliving, sviluppando capacità di individuare bisogni, ideare risposte e proporre prodotti di turismo esperienziale;
- la formazione di conoscenze e competenze specialistiche relative alla rivoluzione digitale ed, in generale, alle Ict applicate al settore turistico ed alla gestione strategico-operativa delle opportunità di marketing connesse al loro sviluppo (web-marketing e digital-marketing);
- la realizzazione di un costruttivo rapporto con il mondo del lavoro, mediante il collegamento con i servizi di orientamento e di placement presenti sul territorio, consentendo ai partecipanti di indirizzare o costruire il proprio percorso di carriera attraverso il contatto in aula con qualificati testimoni istituzionali e aziendali, l'acquisizione di competenze in materia di autoimprenditorialità nonché lo svolgimento di uno stage di tre mesi, mirato ad un project work sviluppato nell'ambito del Master;

RITENUTO di dichiarare la propria disponibilità a;

- Promuovere il master attraverso i canali di comunicazione aziendale interni ed esterni
- Partecipare alla progettazione didattica
- Contribuire alla realizzazione dell'attività didattica attraverso l'erogazione di docenze o testimonianze aziendali
- Offrire ad allievi la possibilità a svolgere l'attività di stage presso le proprie sedi, in Italia o all'estero, attraverso progetti formativi mirati e concordati
- Offrire la disponibilità per visite didattiche presso le proprie sedi (o presso sedi partner

e/o clienti) riservate agli allievi del Master e ai docenti coinvolti nell'attività didattica di riferimento

- Offrire la disponibilità di proprie sedi per lo svolgimento dell'attività didattica, se disponibili ed accessibili dal punto di vista della sicurezza.
- Valutare la possibilità, qualora sussistano le condizioni aziendali e si individui tra gli allievi un candidato/a idoneo al fabbisogno professionale aziendale, di inserimento al termine del Master.

RITENUTO pertanto di aderire al progetto di “Master in Management turistico e valorizzazione territoriale”;

TENUTO CONTO che il presente atto, sarà portato alla ratifica al prossimo Consiglio utile;

VISTA la L.R. n. 12 del 22.02.1995;

VISTA la L.R. n. 34 del 23.10.2007 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs 18/08/2000 n° 267 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto dell'Ente Parco adottato dal Consiglio dell'Ente nella seduta del 14/11/2011 ed approvato con D.G.R. n. 1572 in data 27/12/2011;

DECRETA

Per quanto in premessa indicato e che nel presente dispositivo viene interamente richiamato

1. Di prendere atto della mail inviata dal dott. Federico Fontana, Vicepresidente della Scuola di Scienze Sociali Delegato del Dipartimento di Economia per il Polo Universitario Imperiese – Università degli Studi di Genova in data 01.06.2017 ad oggetto “Progetto di Master in Management turistico e valorizzazione territoriale – proposta di adesione e partnership;
2. Di aderire al “Progetto di Master in Management turistico e valorizzazione territoriale – proposta di adesione e partnership;
3. Di dare atto che il presente atto sarà portato alla ratifica al prossimo Consiglio utile;
4. Di dare mandato al Direttore f.f. di predisporre i provvedimenti conseguenti alla presente decreto e necessari per la sua piena attuazione;

IL PRESIDENTE
(Geom. MAGLIO GIULIANO)

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che il presente Decreto è posto in pubblicazione all'Albo on-line dell'Ente Parco delle Alpi Liguri il giorno 09.06.2017 e vi rimarrà affissa per 15 giorni consecutivi come prescritto dall'art. 124, 1° comma, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n° 267.

Rezzo, lì 09.06.2017

IL DIRETTORE F.F.
(Dott.. FRANCESCO BIANCHI)
