



Parco Regionale Gallipoli Cognato  
Piccole Dolomiti Lucane

**DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE**

N° 202  
del 27.11.2020

**OGGETTO:**

POR-FESR BASILICATA 2014/2020 - Asse 5 – Azione 6.C.6.6.2 – Progetto NaturArte alla Scoperta dei Parchi di Basilicata – IV edizione – progetto “Comunicazione” - PROGRAMMAZIONE/DEFINIZIONE SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT - GESTIONE SOCIAL - affidamento diretto - art. 36, comma 2, lettera a del D.lgs 50/2016. Determinazione a Contrarre - Cup: I89F18000530009 - CIG: Z862F6FD4B

**Visto** l’art. 18 della Legge Regionale 47/97 con la quale si attribuivano le competenze gestionali sul patrimonio forestale e sugli immobili di proprietà regionale ricadenti in area parco;

**Vista** la D.G.R. n° 1528 del 09.07.2001 con la quale si affidavano a questo Ente, in gestione, i beni immobili di proprietà della Regione Basilicata ricadente nell’area Parco, con annesse competenze relative alla gestione del patrimonio forestale, fide pascolo, manutenzione immobili e quant’altro;

**Vista** la D.G.R. n. 1546/2016 con la quale è stata disposta l’ammissione a finanziamento del Programma “**INNGREENPAF: INFRASTRUTTURA VERDE FRUIZIONE E SOSTENIBILITA**” che si articola in operazioni a titolarità regionale a valere sulle azioni 6C.6.6.1, 6C.6.6.2, 6D.6.5.A.1, 6D.6.5.A.2 del PO FESR 2014-2020 e nell’ambito della quale è prevista la scheda di progetto n. 2 “NaturArte – alla scoperta dei Parchi di Basilicata – IV Edizione” ;

**Dato atto**

- che questo Ente ha partecipato ad un incontro con il Dipartimento Ambiente e Energia della Regione Basilicata tenutosi il 23.02.2017 durante il quale ha dato propria disponibilità, condivisa da tutti i Parchi lucani a partecipare all’attuazione del progetto NaturArte in qualità di soggetti attuatori;

- che con nota PEC acquisita al prot. n. 865 del 31.8.18, l’Ufficio Tutela della Natura della Regione Basilicata ha trasmesso la D.D. n. 23AE.2018/D.00863 del 23.8.18 con la quale si approvava il progetto generale definitivo e lo schema di Disciplinare Tecnico d’Attuazione, disciplinante i rapporti operativi tra il Dipartimento Ambiente ed i Parchi Lucani circa la realizzazione del progetto NaturArte IV edizione;

- che questo Ente è stato individuato quale capofila per l’attuazione della comunicazione riguardante l’intero progetto inerente la comunicazione a valenza regionale e che come risulta dagli atti progettuali sono state assegnate, a questo Ente, per il prossimo triennio le seguenti risorse finanziarie:

- € 184.000,00 per comunicazione intero progetto a valenza regionale.

**Vista** la D.C.D 76/2018 con la quale si approvava lo Schema di Disciplinare Tecnico d’Attuazione autorizzando il Presidente pro tempore alla sottoscrizione dello stesso e nel contempo, con medesimo atto si individuava quale R.U.P. ex art. 31 del D.Lvo 50/2016 del progetto territoriale e del progetto di comunicazione a valenza regionale, il sottoscritto - Dott. Marco Delorenzo;

**Vista** la D.C.D. n. 26/2019 con la quale si approvava il progetto esecutivo “Naturarte alla Scoperta dei Parchi della Basilicata - IV edizione” – Campagna di Comunicazione redatto dagli uffici dell’Ente, riportante il seguente quadro economico:

Intervento	Costo complessivo
Coordinamento comunicazione	€ 14.754,10
Promozione Radiofonica sponsorizzazione e posizionamento online annunci stampa su quotidiani locali + riviste	€ 19.672,13
Stampa Locandine e Volantini e distribuzione, gadget, stampa e affissione manifesti 70x100 - DESK front office NATURARTE nei 5 parchi	€ 32.786,89
Press Tour nei 4 parchi con giornalisti specializzati	€ 8.196,72
Ideazione e impaginazione grafica del materiale promo-pubblicitario	€ 6.557,38
Cura e promozione profili social facebook, twitter, instagram + ufficio stampa	€ 12.295,08
Spazio web + Aggiornamento sito web fino al 2021	€ 5.737,70
Partecipazione a fiere di settore in stand + spese personale partecipante	€ 32.786,89
Analisi, raccolta e sistematizzazione dati x pacchetti turistici brandizzati naturarte + vettori per lo spostamento tra le attività pianificate	€ 8.131,15
Riprese video e ottimizzazione per visione vr e narrazione immersiva da utilizzare a BTO BIT, TTG	€ 6.885,25
Spese generali ed imprevisti	3.016,39
Totale imponibile	150.819,67
Totale Iva	€ 33.180,33
<b>Totale Generale</b>	<b>€ 184.000,00</b>

**Dato atto** che il progetto di che trattasi fu trasmesso, in data 29.3.19 alla Regione Basilicata, Dipartimento Ambiente ed Energia per la definitiva approvazione dello stesso da parte del Responsabile di Azione, così come previsto dall’art. 5 comma 4 lettera b del Disciplinare Tecnico di Attuazione;

**Vista** la nota trasmessa dalla Regione Basilicata - Dipartimento Ambiente ed Energia – prot. n. 198859 del 27.11.2019, acquisita al protocollo dell'Ente al n. 1822 del 2.12.2019, con la quale veniva notificata la Determinazione Dirigenziale n. 23AE.2019/D.01039 relativa all' approvazione del progetto esecutivo di che trattasi;

**Vista** la Deliberazione di Consiglio Direttivo n. 106 del 23.12.2019 con la quale l'esecutivo dell'ente ha preso atto della Determinazione Dirigenziale n. 23AE.2019/D.01039 e a provveduto a confermare il sottoscritto quale R.U.P. del progetto de quo;

**Dato atto** che ai fini della implementazione delle attività progettuali si necessita del servizio di PROGRAMMAZIONE/DEFINIZIONE SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT - GESTIONE SOCIAL, a durata biennale, servizio che deve esplicitarsi attraverso l'esecuzione delle attività che qui si riportano:

1. Definizione di una strategia coordinata per la gestione dei social media a lungo termine.
2. Sviluppo di un sistema di gestione quotidiano dei social media in grado di rispondere alle sue esigenze comunicative e di essere sempre al passo con gli sviluppi tecnologici e mediatici offerti dal web e dai social network.
3. Crescita delle community dei singoli social in termini numerici;
4. Cura e sviluppo della rete organica dei profili social;
5. Presidio quotidiano dell'interazione e crescita dell'engagement delle community;
6. Creazione di contenuti multimediali attrattivi e aggiornati;
7. Posizionamento del programma naturArte nelle top list social del panorama nazionale in ambito innovazione sociale

**Tenuto conto** che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 32 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016, è necessario, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici stabilire le fasi per la scelta dell'operatore economico;

**Visto** il combinato disposto di cui all'art. 36 comma 2 del D. Lgs. 50/2016, che prevede per gli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00, la possibilità di affidamento diretto;

**Considerando** che sia opportuno quindi, anche nel rispetto dell'art. 3 della legge 241/1990, quale principio di ordine generale dall'azione amministrativa, dare conto della motivazione del perché si ritiene opportuno nel caso di specie procedere mediante un affidamento diretto secondo quanto segue:

- per parte di motivazione in diritto: il valore della prestazione da affidare è inferiore a € 40.000,00 e come tale la legge ne ammette l'acquisizione in via diretta;
- per parte di motivazione in fatto: detta procedura consente di assicurare una procedura più snella e semplificata per acquisire lavori, servizi o forniture di importo non elevato, nei casi in cui, come quello in oggetto, il ricorso alle ordinarie procedure di gara comporterebbe un rallentamento dell'azione amministrativa, oltre ad un notevole dispendio di tempi e risorse;

**Ritenuto** opportuno per l'ente, nell'esercizio della facoltà concessa dal art. 36 comma 2 lett. a del D. Lgs. 50/2016 e smi., procedere all'affidamento diretto della fornitura del servizio di cui trattasi, a ditta/società/professionista, iscritto all'albo dei fornitori del Parco;

**Dato Atto** che ai fini dell'affidamento del servizio su riportato, con nata PEC 2670 del 23.11.2020 si è provveduto a richiedere apposito preventivo offerta ai professionisti sotto riportati, iscritti all'albo fornitori del Parco, dal cui curriculum si è rilevato esperienza nel settore di riferimento dei servizi richiesti:

- Dott.ssa Giuseppina Giovinazzo;
- Dott.ssa Maria Teresa Merlino – Merlino Agency;

**Verificate** le offerte ricevute che qui si riportano:

- Dott.ssa Giuseppina Giovinazzo - € 9.800,00 onnicomprensivo;

- Dott.ssa Maria Teresa Merlino – Merlino Agency – 10.000,00 onnicomprensivo;

**Ritenuto** all'esito di quanto sopra, provvedere all'affidamento diretto dei servizi de quo secondo quanto previsto dall'art.36, comma 2 lett.a), del D.Lgs. 50/2016;

**Dato Atto** che si procederà alla verifica sull'insussistenza di condizioni di incompatibilità e situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi per lo svolgimento dell'incarico in oggetto;

**Stabilito** che il professionista affidatario è obbligata al rispetto delle norme sulla tracciabilità finanziaria;

**Rilevato** che ai sensi della Delibera del 22 dicembre 2015 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, il Codice identificativo gara (C.I.G.) è : Z862F6FD4B;

**Precisato** che è stata inoltrata richiesta del D.U.R.C. e\o documento corrispondente ai fini dell'accertamento della regolarità contributiva del professionista affidatario;

**Che** il pagamento delle somme dovute sarà subordinato all'accertamento dell'effettiva regolarità contributiva del professionista affidatario;

**Che** ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, e precisamente mediante sottoscrizione di apposita lettera di incarico;

**Che** ai sensi dell'art. 29 comma 1 del D.Lgs. 50/2016 il presente atto sarà pubblicato sul sito web del Parco, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al D.Lgs. 33/2003;

**Vista** la D.C.D. n. 12/2020 con la quale è stato approvato il Piano Performance 2020/2021/2022;

**Vista** la D.C.D. 45/2020 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020/2022 di questo Ente;

**Vista** la L.R. n. 28 del 10.08.2020 di approvazione del Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2020 – 2022 di questo Ente;

**Vista** la L.R. 47/97;

**Visto** il D.Lgs 50/2016;

**Visto** lo Statuto dell'Ente parco;

## DETERMINA

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente Determinazione;
2. di affidare, sulla base delle considerazioni in premessa evidenziate, il servizio specialistico di PROGRAMMAZIONE/DEFINIZIONE SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT - GESTIONE SOCIAL - BIENNALE, come dettagliatamente descritto in narrativa, afferente al progetto POR-FESR BASILICATA 2014/2020 - Asse 5 – Azione 6.C.6.6.2 – Progetto NaturArte 2020 alla Scoperta dei Parchi di Basilicata – IV edizione –progetto "Comunicazione" - alla Dott.ssa GIUSEPPINA GIOVINAZZO Via Vittorio Emanuele, 31 - 85031, Castelsaraceno (PZ) – P.IVA: 02087070765, in possesso dei requisiti professionali come da curriculum depositato presso gli uffici del Parco ed iscritto all'albo delle ditte del Parco , per l'importo di € 9.800,00 ONNICOMPENSIVO;
3. di far fronte alla spesa complessiva afferente il presente affidamento pari a € 9.800,00, mediante le poste finanziarie di cui all'impegno n.202000306;

4. di dare atto che il codice CUP del progetto è: I89F18000530009 e che il codice C.I.G. afferente al presente incarico è: Z862F6FD4B;
5. tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa e nel testo della determinazione sono depositati presso l'Ente Parco;

La presente determinazione avrà esecuzione dopo il suo inserimento nella prescritta raccolta.

**Il Direttore**  
**Dott. Marco Delorenzo**



Il sottoscritto funzionario incaricato delle pubblicazioni,  
Visti gli atti d'ufficio;

**ATTESTA**

che la presente **DETERMINAZIONE** è stata pubblicata, in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi nel sito web istituzionale di questo Ente ed è accessibile al pubblico. (art. 32, comma 1, della legge 18 giugno 2009, n. 69).

Accettura, lì 27.11.2020



**Il Funzionario Incaricato**  
**Dott.ssa Roberta LABBATE**