

Concorso di idee per la realizzazione del logo dell'Associazione Italiana Comuni dei Parchi

E' promosso un concorso nazionale di idee per la realizzazione del logo dell'Associazione Italiana Comuni dei Parchi, che riesca ad esprimere graficamente e in forma semplice le finalità dell'Associazione.

Fanno parte dell'associazione i Comuni italiani inseriti all'interno di aree protette.

L'associazione opera per il perseguimento dei seguenti scopi:

- a) accrescere la consapevolezza nei soci dell'importanza del ruolo delle aree protette;
- b) rafforzare, anche attraverso la valorizzazione delle identità ambientali, storiche, culturali e sociali, il legame tra Enti associati e aree protette;
- c) potenziare il protagonismo dei Comuni e il ruolo delle Comunità dei Parchi e degli organismi a queste assimilabili per dare maggiore forza ed efficacia all'azione delle aree protette
- d) favorire metodi di gestione dei Parchi improntati all'allargamento della democrazia e della partecipazione;
- e) garantire la vitalità dei Comuni dei Parchi con particolare attenzione ai Comuni più piccoli e alle frazioni;
- f) contribuire a promuovere la creazione del sistema nazionale e delle aree protette;
- g) contribuire a elaborare una politica dell'Unione Europea per i parchi e per le aree protette;
- h) curare tutti i problemi che investono i soci, ricercando le opportune intese con e tra gli organismi degli enti di gestione delle aree protette e con gli organismi rappresentativi delle autonomie locali.

Art. 1. Obiettivi del concorso

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione del logo dell'Associazione Italiana Comuni dei Parchi. Il logo verrà utilizzato per contraddistinguere tutta la documentazione e la comunicazione dell'Associazione.

Art. 2. Condizioni di partecipazione

Sono ammessi al concorso partecipanti singoli o associati. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare un solo logo, pena l'esclusione dal concorso.

Non sono ammessi al concorso i membri della giuria, nonché i loro coniugi e parenti sino al secondo grado di parentela.

L'iscrizione è gratuita.

Art. 3. Caratteristiche del marchio

Il soggetto del logo deve contenere, in forma grafica e stilizzata, un elemento inequivocabilmente rappresentativo delle finalità dell'Associazione. Deve prevedersi la possibilità dell'inserimento della dicitura "Associazione Italiana Comuni dei Parchi".

Il logo deve poter essere utilizzato in quadricromia, in due colori e in bianco e nero e deve poter essere ingrandito o ridotto a seconda delle necessità tipografiche o i supporti di comunicazione.

Art. 4. Elaborati richiesti

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva dell'idea progettata, della dimensione massima di una cartella;

- n° 1 elaborato grafico del marchio a colori su formato A4 su sfondo bianco, su supporto preferibilmente rigido;
- n° 1 elaborato grafico del marchio in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco;

Il marchio dovrà essere presentato anche su supporto magnetico (CDRom o floppy disk) in formato jpeg.

Art. 5. Selezione del logo

Le opere saranno esaminate da un'apposita Giuria e premiate durante il convegno che l'Associazione sta organizzando nel Parco Nazionale del Cilento a Vallo di Diano a Marina di Camerota (SA) per i giorni 28 e 29 settembre 2004.

I tre marchi premiati saranno di proprietà dell'Associazione, e potranno essere utilizzati a discrezione per le proprie finalità.

La giuria, con giudizio insindacabile, ha facoltà di non aggiudicare i tre premi qualora la qualità degli elaborati non fosse sufficiente.

Art. 6. Anonimato

La consegna degli elaborati deve rimanere anonima. Il mancato rispetto di questa condizione comporta l'esclusione insindacabile dal concorso.

Gli elaborati vanno consegnati in busta chiusa contrassegnata dalla frase **CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA COMUNI DEI PARCHI**.

Il plico conterrà al suo interno, oltre agli elaborati di cui all'art. 4, una seconda busta sigillata, riportante all'esterno la stessa frase di riconoscimento ove saranno inseriti i dati personali degli autori, indirizzo completo e recapito telefonico.

Art. 7. Termini di presentazione degli elaborati

Gli elaborati dovranno pervenire, a mezzo servizio postale o consegnata a mano, entro le ore 12.00 del giorno 20 settembre 2004 al seguente indirizzo:

Comune di Pisciotta (SA) 84066 – Largo Convento,1

Art. 8. Utilizzo del marchio

I tre marchi premiati saranno utilizzati con diritto di esclusiva dall'Associazione per il tempo che riterrà più opportuno. Nessun ulteriore diritto economico, oltre ai premi di cui all'art. 9, sarà riconosciuto agli autori dei marchi premiati per il loro utilizzo da parte dell'Associazione.

Art. 9. Premi

I premi sono così determinati:

1° premio: 1600,00 €

2° premio: 600,00 €

3° premio: 300,00 €

I premi s'intendono al lordo delle trattenute fiscali di legge.

Art. 10. Proposte non vincitrici

Tutte le proposte non premiate potranno essere ritirate personalmente presso Il Comune di Pisciotta (SA), entro i due mesi successivi alla premiazione.

Oltre tale termine l'Associazione non sarà più tenuta a rispondere della restituzione e/o della conservazione delle proposte pervenute.

Art. 11. Disposizioni finali

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di questo regolamento.

Per informazioni rivolgersi a:

Marotta Gino –Via Ferrovia, 11 84040 Celle di Bulgheria (SA)
tel 329/7507813 fax 0974/987161 e-mail marotta.gino@tiscali.