

PARCO NAZIONALE DELL'ARCIPELAGO DI LA MADDALENA - REGOLAMENTO SULL'USO DEL MARCHIO

Deliberazione del Consiglio Direttivo 28 aprile 2006 n.13

Art. 1

Finalità

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del marchio dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena, per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'ente.
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del marchio, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.
3. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del marchio sono disposte dell'Ente Parco, con conseguente adeguamento del presente regolamento.

Art. 2

Titolarità

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del marchio sono di proprietà esclusiva dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena con sede in La Maddalena via Giulio Cesare 7.
2. Il marchio è stato depositato con durata ventennale all'Ufficio Brevetti di Sassari n. SS2006C000076 del 15/06/2006.
3. L'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena tutela il proprio marchio da contraffazioni da alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

Art. 3

Descrizione del marchio

1. Il marchio dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena è costituito da tre bande che rappresentano il variare della tonalità cromatica nella Spiaggia Rosa di Budelli. La rappresentazione grafica evoca l'effetto di tre pennellate su una tela.

Le tre fasce sovrapposte sono caratterizzate da una variazione cromatica che va dal rosa della spiaggia [PANTONE H235-6 CVC] allo smeraldo/celeste del mare [PANTONE H355-11 CVC] all'azzurro del cielo [PANTONE H330-8 CVC].

Sul lato sinistro, nelle porzioni di fasce che definiscono il mare e il cielo, sono rappresentati 2 (due) gabbiani corsi, di colore bianco [PANTONE H700-1 CVC], orientati a 315°.

L'applicazione del marchio è consigliata a colori e circoscritta in un rettangolo bianco.

Il logotipo dell'intestazione è composto da due righe allineate al centro ed è disposto sopra il simbolo.

Il carattere usato è: Tempus Sans ITC. Il logotipo della Ragione Sociale è di colore azzurro scuro [PANTONE H335-1 CVC].

Tra le due righe, centrata, con riduzione 70%, è riportata la preposizione "dell".

La versione monocromatica del marchio dell'Ente Parco è costituita da 2 (due) gabbiani corsi stilizzati, orientati a 315° ai quali è abbinato il logotipo della ragione sociale (Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena); il logotipo è disposto sotto il simbolo ed è composto da tre righe, allineate al centro, con i seguenti caratteri:

- Garamond per la 1° riga "Parco Nazionale" in corsivo
- Gill Sans MT per la 2° riga "dell'Arcipelago" in maiuscolo
- Gill Sans MT per la 3° riga "Di La Maddalena" in maiuscolo.

Il simbolo e il logotipo devono sempre essere abbinati.

Il logotipo della ragione sociale e il simbolo sono di colore azzurro scuro [PANTONE H335-1 CVC].

Nel caso in cui lo sfondo sia di colore scuro, il logotipo della ragione sociale e il simbolo devono essere riprodotti di colore bianco [PANTONE H700-1 CVC].

2. La rappresentazione del marchio con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nel documento "Modalità di utilizzo del Marchio dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena" (allegato n.1), facente parte integrante del presente regolamento. Il documento è messo a disposizione nel sito Internet dell'Ente Parco per favorirne la corretta fruizione da parte di grafici, professionisti, agenzie, tipografie che, previa registrazione e autorizzazione da parte del Direttore Generale dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena, devono riprodurre il marchio a fini promozionali.

3. I dati tecnici completi relativi al marchio sono riportati nell'allegato tecnico "identificativo del marchio" (allegato n. 2), facente parte integrante del presente regolamento.

4. Il Direttore Generale può autorizzare eventuali ed eccezionali modifiche che si rendessero necessarie per

comprovati motivi tecnici, come per esempio la riproduzione del marchio in alcuni timbri.

Art. 4

Coordinamento interno

Alla Direzione dell'Ente Parco spetta il coordinamento dell'utilizzo del marchio su tutti i supporti di "corporate image" (carte da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, segnaletica, esposizioni, oggettistica varia e tutto ciò che costituisce l'identità visiva aziendale) siano essi prodotti internamente o da fornitori esterni.

Art. 5

Utilizzo del marchio ad opera di soggetti esterni

1. L'utilizzo del marchio da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dall'ente parco, in armonia con le linee guida del Consiglio Direttivo.
2. In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, di una delle tipologie di sostegno finanziario (contributi, sponsorizzazioni, convenzioni, borse di studio, finanziamenti) la deliberazione del Consiglio Direttivo o la determinazione del Direttore autorizza contestualmente l'uso del marchio dell'Ente Parco. Il soggetto è tenuto a darne adeguata visibilità sui propri materiali promozionali attraverso la riproduzione del marchio secondo le modalità indicate nel documento "Modalità di utilizzo del Marchio dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena" (allegato n. 1) e in osservanza di quanto stabilito per le modalità di erogazione dagli specifici Disciplinari tecnici.
3. In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, di patrocinio, patronato o premio il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità inserendo sui materiali promozionali il marchio dell'Ente Parco o, in alternativa, la denominazione "Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena", secondo la normativa descritta nel documento "Modalità di utilizzo del marchio dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena" (allegato n. 1).
4. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
5. L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale marchio o logotipo simile.

Art. 6

Rilascio del marchio

1. Il rilascio del marchio va richiesto compilando l'apposito modulo disponibile nel sito Internet dell'Ente Parco o presso la Direzione Generale (allegato n. 3).
2. Il Direttore Generale trasmette il marchio per posta elettronica, su CD-Rom o consentendo il download dal sito Internet.
3. Dal momento del ricevimento il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il marchio, previa presentazione delle bozze degli stampati al Direttore Generale che, verificata la correttezza della riproduzione, rilascia il "visto si stampi".
4. La riproduzione o l'utilizzo del marchio secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca dal diritto all'utilizzo del marchio con effetto immediato.

Art. 7

Utilizzo del marchio in Internet

1. Il link da parte di altri siti al sito dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena è possibile utilizzando esclusivamente la denominazione "Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena" oppure, se lo spazio a disposizione non lo consente, "Parco nazionale Arcipelago di La Maddalena", purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.
2. È vietato l'inserimento di pagine del sito dell'Ente Parco all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing").
3. L'utilizzo del marchio dell'Ente Parco come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato secondo la procedura descritta nell'art. 6, con esclusione dei casi in cui ad attivare i link siano amministrazioni pubbliche.
4. Nella riproduzione del marchio deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
5. In ogni caso la presenza del marchio non rende responsabile l'Ente Parco dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
6. L'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

Art. 8

Responsabilità conseguenti all'utilizzo del marchio

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato l'Ente Parco da ogni responsabilità.

Art. 9

Vigilanza sull'uso del marchio

1. La vigilanza sul corretto uso del marchio viene esercitata dal Direttore Generale, il quale si avvale della collaborazione del personale dell'Ente e sente i funzionari competenti nelle materie oggetto di discussione.

2. Il Direttore Generale:

- richiede in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del marchio
- esegue controlli, direttamente tramite funzionari dell'ente o a mezzo terzi, per accertare la corretta utilizzazione del marchio
- assegna all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Art. 10

Creazione di altri marchi dell'Ente Parco

È consentita la creazione e l'utilizzo di altri marchi che contraddistinguono specifiche iniziative proprie dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena, previa deliberazione del Consiglio Direttivo, sentito il parere del Direttore Generale.

Art. 11

Disposizioni transitorie e finali

Nelle singole discipline procedurali relative alle modalità di erogazione dei sostegni finanziari, l'erogazione dovrà essere subordinata ad una adeguata visibilità esterna nel rispetto della normativa sull'uso del marchio o della denominazione dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena, disciplinata dal presente regolamento.

Art. 12

Pubblicazione ed entrata in vigore

1. Il presente regolamento è affisso all'albo dell'Ente ed entra in vigore quindici giorni dopo la sua pubblicazione.
2. Lo stesso sarà pubblicato sul sito Internet dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena

Allegato 1)

MODALITÀ DI UTILIZZO DEL MARCHIO DELL'ENTE PARCO NAZIONALE DELL'ARCIPELAGO DI LA MADDALENA

MARCHIO PRINCIPALE

Il marchio dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena è costituito da tre bande che rappresentano il variare della tonalità cromatica nella Spiaggia Rosa di Budelli. La rappresentazione grafica evoca l'effetto di tre pennellate su una tela.

Le tre fasce sovrapposte sono caratterizzate da una variazione cromatica che va dal rosa della spiaggia [PANTONE H235-6 CVC] allo smeraldo/celeste del mare [PANTONE H355-11 CVC] all'azzurro del cielo [PANTONE H330-8 CVC].

Sul lato sinistro, nelle porzioni di fasce che definiscono il mare e il cielo, sono rappresentati 2 (due) gabbiani corsi, di colore bianco [PANTONE H700-1 CVC], orientati a 315°.

L'applicazione del marchio è consigliata a colori e circoscritta in un rettangolo bianco.

Il logotipo dell'intestazione è composto da due righe allineate al centro ed è disposto sopra il simbolo.

Il carattere usato è: Tempus Sans ITC. Il logotipo della Ragione Sociale è di colore azzurro scuro [PANTONE H335-1 CVC].

Tra le due righe, centrata, con riduzione 70%, è riportata la preposizione "dell".

Il simbolo e il logotipo devono sempre essere abbinati.

ENTE PARCO NAZIONALE ARCIPELAGO DI LA MADDALENA_{ad}

In alternativa, ove si renda necessario, è utilizzata la versione monocromatica del marchio.

MARCHIO MONOCROMATICO

La versione monocromatica del marchio dell'Ente Parco è costituita da 2 (due) gabbiani corsi stilizzati, orientati a 315° ai quali è abbinato il logotipo della ragione sociale (Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena); il logotipo è disposto sotto il simbolo ed è composto da tre righe, allineate al centro, con i seguenti caratteri:

- 1- Garamond per la 1° riga "Parco Nazionale" in corsivo
- 2- Gill Sans MT per la 2° riga "dell'Arcipelago" in maiuscolo
- 3- Gill Sans MT per la 3° riga "Di La Maddalena" in maiuscolo.

Il simbolo e il logotipo devono sempre essere abbinati.

Il logotipo della ragione sociale e il simbolo sono di colore azzurro scuro [PANTONE H335-1 CVC].

Nel caso in cui lo sfondo sia di colore scuro, il logotipo della ragione sociale e il simbolo devono essere riprodotti di colore bianco [PANTONE H700-1 CVC].

1. Sfondo chiaro 1. Sfondo scuro

I marchi così come riportati, non sono modificabili e le loro parti non possono essere separate e/o ricomposte.

In caso di riduzione o ingrandimento occorre mantenerne inalterate le proporzioni.

Il limite minimo di riduzione del marchio, calcolato sul simbolo, è fissato in larghezza 20 mm.

Affinché siano garantite visibilità e riconoscibilità, il simbolo deve disporre sempre di un campo di rispetto minimo. L'area corrispondente è pari ad 1/4 della giustezza del simbolo.

DENOMINAZIONE

Qualora lo spazio a disposizione non sia sufficiente e previo accordo con l'Ente Parco, è possibile riportare la denominazione "Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena" al posto del marchio, insieme con le eventuali denominazioni di altri enti.

In questo caso, il tipo e la dimensione del carattere da utilizzare non saranno vincolati, ma si adegueranno a quelli utilizzati sul materiale promozionale, coordinandosi graficamente.

COLLOCAZIONE

In ogni caso, il marchio o la denominazione dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena devono essere opportunamente distanziati da marchi commerciali, per evidenziarne la peculiarità di ente pubblico, portatore di interessi generali.

RICHIESTA DI UTILIZZO DEL MARCHIO

DELL'ENTE PARCO NAZIONALE DELL'ARCIPELAGO DI LA MADDALENA

Da compilare e inviare via fax al n. 0789 720049 – 0789 720050 all'attenzione del Direttore Generale dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena via Giulio Cesare 7 - 07024 La Maddalena (OT) - tel. 0789 790211, o inviando il documento via E-mail a info@lamaddalenapark.it.

Ai sensi dell'art.10 della Legge 675/96 (legge sulla Privacy), i dati personali richiesti, necessari per accedere al servizio, saranno trattati esclusivamente nell'ambito della concessione del marchio dell'ente. I dati sono conservati presso l'Archivio dell'Ente Parco e non saranno ceduti a terzi per trattamenti diversi da quelli citati. L'interessato potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 13 della Legge 675/96. Titolare dei dati è l'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena – via Giulio Cesare 7 – 07024 LA MADDALENA (OT).

Nome e cognome _____

in qualità di rappresentante di _____

Sede _____ Tel. _____ email _____

INIZIATIVA per la quale viene richiesto il marchio (titolo, breve descrizione) _____

LUOGO e DURATA dell'iniziativa _____

MATERIALI PROMOZIONALI sui cui sarà riprodotto il logo

☐ manifesti ☐ video ☐ pagine web sul sito

☐ brochure ☐ newsletter ☐ www. _____

☐ dépliant ☐ volumi e prodotti editoriali ☐ altro _____

AREA DI DIFFUSIONE del materiale

☐ locale ☐ regionale ☐ nazionale ☐ internazionale

MARCHI DI ALTRI ENTI O ISTITUZIONI PUBBLICHE (se presenti) _____

MARCHI COMMERCIALI (se presenti) _____

TIPO DI FORMATO richiesto:

☐ vettoriale (.eps) ☐ .jpeg

☐ .tif ☐ altro _____

SISTEMA OPERATIVO utilizzato

☐ macintosh ☐ windows, linux

INDIRIZZO EMAIL a cui inviare il logo _____

L'utilizzo del marchio dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena è disciplinato dal Regolamento approvato con deliberazione n. 13 del 28 aprile 2006 e in particolare dell'allegato n. 1 "Modalità di utilizzo del Marchio dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena".

Il richiedente dichiara:

- di aver preso visione delle "Modalità di utilizzo del marchio dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena" e di impegnarsi a rispettarlo
- di impegnarsi a inviare al Direttore Generale le bozze del materiale promozionale contenente il marchio dell'Ente per ottenere il "visto si stampi"
- di impegnarsi ad inviare all'Ente Parco una copia di ciascun prodotto realizzato.

Luogo e data Firma e timbro del richiedente

Allegato 2)

IDENTIFICATIVO DEL MARCHIO (SIMBOLO E RAGIONE SOCIALE)

MARCHIO PRINCIPALE

Tavola (1) Marchio Principale

ABBINAMENTO TRA SIMBOLO E RAGIONE SOCIALE

Descrizione di abbinamento tra il simbolo e la ragione sociale. Da utilizzare nella modulistica e nei supporti di comunicazione.

Le proporzioni e le distanze tra marchio e ragione sociale sono individuate dai seguenti parametri:

- 1- corpo del testo “Ragione Sociale” pari al valore A
- 2- minima area di rispetto del marchio (vedi tavola)
- 3- altezza totale della “Ragione Sociale” pari a 3 volte il valore di A
- 4- valore della preposizione “dell’”: larghezza pari al valore di A, altezza pari a $\frac{1}{2}$ di A

MARCHIO MONOCROMATICO

Tavola (2) Marchio Monocromatico

ABBINAMENTO TRA SIMBOLO E RAGIONE SOCIALE

Descrizione di abbinamento tra il simbolo e la ragione sociale. Da utilizzare nella modulistica e nei supporti di comunicazione.

Le proporzioni e le distanze tra marchio e ragione sociale sono individuate dai seguenti parametri:

1° riga “Parco Nazionale” in corsivo

- 1- Carattere: Garamond
- 2- Altezza: pari al valore di A
- 3- Lunghezza: pari a 12 volte il valore di A

2° riga “DELL’ARCIPELAGO” in maiuscolo

- 1- Carattere: Gill Sans MT
- 2- Altezza: pari al valore di A
- 3- Lunghezza: pari a 14 volte il valore di A

3° riga “DI LA MADDALENA” in maiuscolo

- 1- Carattere: Gill Sans MT
- 2- Altezza: pari al valore di A
- 3- Lunghezza: pari a 14 volte il valore di A

Nel caso di sfondo di colore scuro, il logotipo della ragione sociale e il simbolo devono essere riprodotti di colore bianco.