



CALL FOR GREEN PROJECTS

Per scoprire e valorizzare il territorio dei parchi di Lombardia

Le scuole e le classi di ogni ordine e grado possono diventare protagoniste dell'Expo 2015 arricchendo con i loro progetti e contenuti gli inediti percorsi nelle aree protette lombarde e gli itinerari **DALL'EXPO AL PO** (www.parks.it/expo-po).

Tutti i lavori prodotti verranno caricati sul portale italiano dei parchi www.parks.it e potranno essere scaricati da altre classi italiane o straniere che verranno in visita ad EXPO 2015.

REGOLAMENTO

FASE 1 GREEN PROJECTS

art.1 La *Call for Green Projects* è aperta a **tutte le classi di Regione Lombardia** ogni ordine e grado iscritte all'iniziativa di Regione Lombardia "Di Parco in Parco - **DALL'EXPO AL PO**".

L'iscrizione alla *Call* e più in generale all'iniziativa è libera e gratuita.

art.2 Obiettivo della *Call* è selezionare **le migliori idee progettuali** per la realizzazione di un prodotto comunicativo multimediale, che consenta di valorizzare il territorio dei parchi e delle aree protette della Lombardia, la rete ecologica, i sistemi verdi lombardi.

Ciascuna idea progettuale presentata potrà partecipare alla Fase 2 (vedi oltre).

art.3 Ogni idea progettuale dovrà essere accompagnata dalla "Scheda A" allegata al presente regolamento e scaricabile dal sito www.areaparchi.it.

art.4 La scheda dovrà pervenire – debitamente firmata dal dirigente scolastico o da un insegnante responsabile - ad AREA Parchi c/o Parco Nord Milano, via Clerici 150 – fax 02241016.220 20099 Sesto San Giovanni (MI), o via internet all'indirizzo: areaparchi@parconord.milano.it **entro e non oltre il 15 novembre 2014**.

Nella "Scheda A" il docente dovrà descrivere sommariamente e a grandi linee il progetto che intende realizzare con la classe:

- gli obiettivi didattici e le competenze che si intende rafforzare negli alunni
- i metodi e le aree disciplinari coinvolte
- i soggetti che si intende coinvolgere e le tempistiche di realizzazione
- le tecnologie che si intendono utilizzare e il prodotto finale previsto
- le aree protette interessate
- come si intende utilizzare l'eventuale contributo assegnato.

Si specifica che è possibile adattare per la presente *call* progetti o materiali già prodotti in altri contesti o con altre reti - **purché siano in linea con gli assi tematici descritti nel successivo art. 5 e purché siano riconducibili al territorio di una o più aree protette.**

- Art.5 La progettazione di massima dovrà evidenziare quale/i assi tematici sotto descritti, coerenti con i temi dell'EXPO, verranno affrontati dagli studenti:
- A. **l'AgriCultura:** intesa come l'economia locale di un territorio "estremo" o semplicemente periferico, gli antichi saperi, la filiera produttiva per come si è sviluppata nei secoli riuscendo a sostenere intere comunità
 - B. **I Binomi territoriali:** quegli esempi di coltivazioni abbinate ad uno specifico habitat che di fatto garantiscono la sopravvivenza di una specie focale (floristica o faunistica) e quindi preservano il mantenimento della biodiversità'
 - C. **il Capitale umano:** ovvero le storie, i racconti orali e il coinvolgimento di testimoni diretti delle trasformazioni del territorio che siano detentori di un sapere materiale "tradizionale", o che, al contrario, siano ideatori di nuove professioni legate alla green economy.
- art.6 I prodotti comunicativi finali prodotti dalle classi possono essere:
- un file audio
 - un file video/animazione
 - una presentazione informatica animata (es. power-point)
 - una scheda illustrata di un'attività o un gioco (unicamente per la scuola primaria e dell'infanzia).
- art.7 Il *file audio* dovrà essere in formato mp3 , della lunghezza massima di 5 minuti.
- art.8 Il *file video* dovrà avere formato avi ed essere della durata massima di 5 minuti.
- art.9 La presentazione informatica dovrà prevedere un'animazione della durata massima di 5 minuti e contenere immagini, frasi, musica.
- art.10 La *scheda illustrata* dovrà avere la dimensione massima di un A4, deve contenere dei disegni e/o immagini dell'area protetta e descrivere un'attività o un gioco inventato dai bambini e replicabile in diverse aree protette che possa essere di spunto e d'accompagnamento ad altre classi (unicamente per la scuola primaria e dell'infanzia).
- art.11 I migliori 20 progetti riceveranno un contributo variabile fino a un valore massimo di € 300.
- art.12 E' facoltà della Commissione esaminatrice definire il numero finale dei prodotti premiati sulla base dei progetti pervenuti e quindi premiare ulteriori progetti eccedenti i 20.
- art.13 **Tutte le classi che con la loro idea progettuale hanno partecipato alla Call, anche se non aggiudicatari di contributo, possono partecipare alla seconda fase della Call "Dall' EXPO al PO",** nella quale saranno scelti i 12 migliori prodotti multimediali che verranno inviati presso Padiglione Italia durante EXPO 2015 e/o che saranno premiati da Regione Lombardia (VEDI FASE 2).
- art.14 La valutazione è demandata ad una Commissione di esperti professionisti del settore individuata da Regione Lombardia, USR, AREA Parchi, ARPA, Federparchi, Europarc, Fondazione Lombardia per l'Ambiente, ERSAF.
- Il giudizio della Commissione è insindacabile.

FASE 2

PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI MULTIMEDIALI

- art.1 Alla seconda fase potranno aderire con i propri prodotti multimediali:
- le classi che hanno ricevuto il contributo previsto nella fase 1,
 - le classi che hanno partecipato alla *Call* ma alle quali non è stato assegnato un contributo,
 - le classi che non hanno aderito alla *Call* e che successivamente vogliono inviare un loro prodotto comunicativo multimediale (in questo ultimo caso dovrà essere compilata anche la "scheda A" che verrà opportunamente modificata e resa disponibile una volta chiusa la Fase 1).
- art.2 Il prodotto multimediale dovrà evidenziare e valorizzare uno o più aspetti specifici dei percorsi didattici intrapresi insieme alle aree protette, inerenti gli assi tematici **ABC** sopra descritti:
- le coltivazioni che preservano quel determinato territorio e gli esempi di trasformazioni delle materie prime che hanno generato l'economia di quel territorio, nel passato o nel presente.
 - Le specie faunistiche e/o floristiche di interesse naturalistico e/o divulgativo che condividono i loro habitat con le aree di produzione dei prodotti alimentari tipici di una certa area protetta
 - Il coinvolgimento diretto di testimoni di attività economiche, le tradizioni orali e il sapere materiale relative a quell'economia, il racconto di nuove professionalità legate alla *green economy*.

Nel prodotto finale dovranno essere espressamente citati il territorio valorizzato e le aree protette coinvolte.

- art.3 Il prodotto multimediale dovrà essere fruibile anche al pubblico straniero, con riferimento ad almeno una lingua straniera a scelta della classe (ad es. con sottotitolazione, doppiaggio, registrazioni in lingua inserite nello stesso prodotto, *short version* per gli stranieri...).
- art.4 Ogni prodotto comunicativo multimediale dovrà essere accompagnato dalla "Scheda B" allegata al presente regolamento e scaricabile dal sito www.areaparchi.it.
- art.5 La "Scheda B" unitamente al prodotto multimediale dovrà pervenire ad AREA Parchi c/o Parco Nord Milano, via Clerici 150 - 20099 Sesto San Giovanni, o via internet all'indirizzo: areaparchi@parconord.milano.it entro e non oltre il **4 aprile 2015**.

Nella "Scheda B" l'insegnante dovrà descrivere brevemente il prodotto finale realizzato, le eventuali differenze rispetto a quanto già riportato nella "Scheda A" e riportare una valutazione del lavoro e del coinvolgimento dei ragazzi e dell'area/e protetta/e.

- art.6 I prodotti multimediali inviati saranno valutati indicativamente secondo 3 gruppi, con facoltà della Commissione esaminatrice di apportare modifiche in relazione al materiale pervenuto:
- sezione baby: scuole dell'infanzia e scuola primaria
 - sezione boy & girl: classi quarta e quinta della scuola primaria e scuola secondaria primo grado
 - sezione teenager: classi terze della scuola secondaria primo grado, biennio scuola secondaria secondo grado.
- art.7 **I migliori prodotti multimediali verranno premiati presso l'Auditorium di Regione Lombardia nel mese di maggio.** La data verrà comunicata attraverso il sito www.areaparchi.it entro il 15 aprile 2015: almeno un rappresentante per classe vincitrice dovrà essere presente per il ritiro del premio.

- art.8 **I 12 migliori prodotti multimediali verranno esposti a Padiglione Italia durante EXPO 2015. In accordo con l'USR e la società organizzatrice di Padiglione Italia la classe potrà recarsi ad EXPO 2015 ad illustrare ai visitatori il proprio prodotto in data e orario stabilita dall'organizzatore, secondo un palinsesto prestabilito.**
- art.9 I contenuti migliori di tutti i prodotti pervenuti verranno inoltre assemblati da AREA Parchi in un **ulteriore prodotto multimediale** di presentazione del sistema dei parchi e del sistema regionale di protezione dell'ambiente, disponibile ai visitatori dello stesso Padiglione Italia.
- art.10 I prodotti multimediali non saranno restituiti e AREA Parchi o Regione Lombardia si riservano il diritto di pubblicarli, fatta salva la citazione dell'autore e l'assenza di fini di lucro.
- art.11 La valutazione è demandata ad una Commissione di esperti del settore individuata da Regione Lombardia, USR, AREA Parchi, ARPA, Federparchi, Europarc, Fondazione Lombardia per l'Ambiente, ERSAF. Il giudizio della Commissione è insindacabile.
- art.12 La Commissione si riserva il diritto di attribuire premi speciali o al contrario di non portare a Padiglione Italia i prodotti presentati qualora i materiali non fossero ritenuti idonei.