

SCHEDA PROGETTO

Titolo:	<i>Mediterranean Experience of Eco-Tourism (MEET)</i>
Programma finanziatore:	Programma europeo “ENPI-CBC Bacino Mediterraneo” 2007-2013
Budget:	€ 4.999.966,00 (90% da ENPI, 10% da cofinanziamento individuale)
Durata:	17/01/2013-16/10/2015
Localizzazione delle attività:	Cipro, Egitto, Francia, Grecia, Italia, Giordania, Libano, Malta, Spagna, Tunisia
Beneficiario (Capofila):	Federparchi – Europarc Italia

Partenariato

	NOME DELL'ORGANIZZAZIONE	PAESE	TIPOLOGIA
Capofila	Federparchi – Europarc Italy	Italia	Federazione
Partner 1	Latium Region	Italia	Amministrazione Regionale
Partner 2	National Parks of France	Francia	Federazione
Partner 3	MedPAN – Mediterranean Protected Areas Network	Francia	ONG
Partner 4	Cataluña Region	Spagna	Amministrazione Regionale
Partner 5	IUCN Med – Centre for Mediterranean Cooperation	Spagna	Organizzazione Internazionale
Partner 6	Egyptian Environmental Affairs Agency	Egitto	Agenzia ministeriale
Partner 7	Royal Society for the Conservation of Nature	Giordania	ONG
Partner 8	Al- Shouf Cedar Society	Libano	ONG

Obiettivi generali

Sviluppare una strategia integrata al fine di creare un modello di sviluppo eco-turistico per l'area mediterranea che favorisca una migliore distribuzione stagionale dei flussi turistici, partendo dall'approccio della “Carta Europea per il Turismo Sostenibile” (CETS), attraverso la creazione di una rete tra i Parchi Naturali del Mediterraneo che

rappresentino l'offerta eco-turistica del bacino.

Risultati attesi

1. Uno "Schema per la pianificazione dell'ecoturismo nel Mediterraneo, accordo formale transnazionale per la cooperazione nello sviluppo dell'ecoturismo, che sarà firmato dalle principali istituzioni responsabili di settore per i 6 Paesi partecipanti al progetto, e che verrà diffuso tra tutte le Aree Protette del Mediterraneo.
2. "Offerta eco-turistica MEET", ovvero un catalogo di pacchetti eco-turistici (localizzati in almeno 2 Parchi Naturali di ognuno dei 10 Paesi mediterranei coinvolti nel progetto) per la bassa stagione, progettati a conclusione delle corrispondenti 20 Azioni Pilota del progetto.
3. "Linee guida per un approccio di pianificazione partecipata dell'ecoturismo nelle Aree Protette del Mediterraneo", uno strumento di pianificazione dell'eco-turismo per i Paesi mediterranei non appartenenti alla UE, che riprende l'approccio e le "lezioni" della CETS.
4. Creazione di un Network MEET, il quale sarà supportato da un Segretariato localizzato a Malaga – presso il partner progettuale IUCN-Med – che dovrà garantire la continuità dei risultati del progetto.
5. Almeno 6 (uno per ogni Paese partecipante al progetto) distretti di PMI del settore turistico, collegati al mercato eco-turistico internazionale tramite il coinvolgimento di Tour Operator specializzati.

Attività principali (distribuite in *WorkPackages* - WP)

WP1: Gestione e coordinamento

- Organizzazione del *Project Steering Committee* (PSC)
- Monitoraggio interno
- Sistema di monitoraggio qualitativo
- Reportistica

WP2: Comunicazione

- Strategia di comunicazione del progetto
- Strumenti di comunicazione
- Disseminazione a livello nazionale/internazionale

WP3: Capitalizzazione dei risultati

- *Advisory Panel on Ecotourism* – APE (coinvolgimento delle principali istituzioni *policy makers* a livello regionale - Mediterraneo)
- 3 Workshop APE
- *Networking* con altri progetti

WP4: Metodologie & strumenti

- Analisi dello stato dell'arte dell'Ecoturismo
- "Linee guida per un approccio di pianificazione partecipata dell'ecoturismo nelle Aree Protette del Mediterraneo" per una migliore distribuzione stagionale dei flussi turistici nel Mediterraneo
- Definizione delle caratteristiche attese delle Azioni Pilota

WP5: Azioni Pilota

- selezione e contrattualizzazione degli Enti Parco
- attuazione delle Azioni Pilota
- valutazione dei risultati delle Azioni Pilota

WP6: Segretariato e Network MEET

- Segretariato MEET
- network MEET
- offerta ecoturistica MEET

WP7: Marketing

- analisi di mercato e strategia
- identificazione di Tour Operators International
- definizione di accordi commerciali