



BANDO DI GARA

per il restyling o la nuova ideazione di marchio e logotipo

Soggetto banditore e destinatari del bando

La Federazione Italiana dei Parchi e delle Riserve Naturali (Federparchi) indice un bando di progettazione grafica. Possono partecipare al concorso professionisti e società operanti nel campo della comunicazione visiva, grafica e pubblicitaria, la cui sede di attività si trovi in Europa. La partecipazione è gratuita.

Oggetto e finalità della gara

Il bando riguarda in via prioritaria la progettazione del restyling di marchio e logotipo, finalizzata alla definizione della nuova linea grafica dell'Associazione, da utilizzare per tutti gli strumenti di comunicazione.

Saranno comunque prese in considerazione, con le stesse procedure e le identiche modalità sotto descritte, anche eventuali proposte per la realizzazione di nuovo marchio e logotipo, in grado di rappresentare graficamente natura e finalità dell'associazione.

Procedura prescelta

Gara di progettazione per idee, da svolgersi in un unico grado con valutazione delle proposte progettuali ed economiche.

Elaborati richiesti ai partecipanti

Proposte di restyling - o di nuovo disegno - contenenti i seguenti elementi:

1. BOZZETTI riguardanti:

- **marchio e logotipo** dell'associazione in B/N e a colori
- **caratteri istituzionali** con eventuale declinazione della "famiglia"
- **idea del coordinato di base** carta da lettere, busta.

2. RELAZIONE DESCRITTIVA (in forma cartacea) delle caratteristiche della linea grafica proposta.

3. OFFERTA ECONOMICA impegnativa per la realizzazione definitiva del progetto grafico costituito da:

- **marchio e logotipo** dell'associazione in B/N e colori con le indicazioni cromatiche Pantone, CMYK, RGB;
- **caratteri istituzionali** con declinazione completa della "famiglia";
- **coordinato di base** carta per lettere (con secondo foglio), busta f.to 110x230, biglietto da visita;

- **declinazioni** per la realizzazione di:
 - **buste** di vario formato (mm 180x120; 240x175; ecc.)
 - **etichette per CD**
 - **adesivi**
 - **cartella** (contenitore, portadocumenti)
 - **format per invio fax** (file in formato Microsoft Word per Windows)
 - **impostazione firma pagina posta elettronica**
 - **badges identificativi**
 - **oggettistica** (penne, altri gadget)
 - **rappresentazione dell'identità su abbigliamento**
 - **spillette (pins)**
- **manuale operativo** in formato cartaceo e digitale su CD contenente anche files di formato adeguato alla stampa tipografica (copia del logotipo, inoltre, dovrà essere fornita in formato vettoriale)

Assegnazione dell'incarico

La Federparchi si riserva la decisione in merito all'affidamento dell'incarico del progetto grafico.

Nella valutazione delle proposte si terrà conto dell'efficacia comunicativa e del valore economico dell'offerta.

Federparchi attribuirà all'assegnatario la realizzazione degli elaborati elencati al punto 3. alle condizioni stabilite nell'offerta.

Tempi e scadenze

Verranno prese in considerazione le proposte progettuali ed economiche che giungeranno alla sede di Federparchi (Via Cristoforo Colombo 149 - 00147 Roma) in unico contenitore recante l'intestazione "Gara per marchio", entro venerdì 14 aprile.

La comunicazione delle decisioni della Federparchi sarà data all'assegnatario entro la fine del mese di aprile. All'assegnatario sarà richiesto di realizzare definitivamente il progetto grafico entro il 29 maggio.

Nota

Informazioni su natura, finalità, attività e realizzazioni della Federparchi sono reperibili sul sito internet www.federparchi.it

Altre domande possono essere rivolte alla segreteria (06.51604940, sig. Francesco Carlucci).