**Rapporto di Autovalutazione delle Riserve della Biosfera**

*Il documento si compone di una parte descrittiva, che non deve superare le 30 pagine, suddivisa in Informazioni generali, Temi specifici e Proposte, e di una Tabella riassuntiva delle attività svolte per il raggiungimento degli obiettivi del Piano di azione di Lima.*

**Informazioni generali**

1. Denominazione e riferimenti del soggetto Gestore
2. Struttura di *governance,* con organigramma e diagramma di flusso
3. Breve esposizione sulla “vita” della Riserva (passato, presente e futuro) con particolare riferimento a:
	1. Obiettivi prefissati e relativi risultati
	2. Difficoltà riscontrate e soluzioni adottate
	3. Impatto della designazione sul territorio
	4. Sfide future

**Temi specifici**

1. Elenco tematico aggiornato degli studi e delle ricerche condotti
2. Analisi di habitat, biodiversità, paesaggio e aspetti culturali
	1. Breve sintesi dello stato del territorio e valutazione delle variazioni avvenute riguardanti:
		* le vulnerabilità – habitat frammentati, ecosistemi minacciati, ambienti fragili e vulnerabili sia naturali che culturali
		* i rischi – dovuti sia ad attività umane che ad eventi naturali prevedibili
	2. Elenco e descrizione delle azioni intraprese e/o programmate per rispondere ai rischi e vulnerabilità evidenziati
3. Analisi del contesto economico e sociale
4. Impatto della designazione sul territorio in termini di conoscenza, integrazione, sviluppo economico-sociale sostenibile (agricoltura, impresa, artigianato, turismo), arte e cultura
5. Coinvolgimento della popolazione nei progetti
6. Formazione e istruzione
7. Elenco e descrizione dei partenariati attivati con:
	1. Altre Riserve della Biosfera
	2. Enti pubblici e privati
	3. Imprese
	4. Enti di Ricerca
8. Lista dei progetti e loro corrispondenza alle tre funzioni delle Riserve

|  |  |
| --- | --- |
| **Progetti** | **Funzioni della RB** |
| **Conservazione** | **Sviluppo** | **Supporto logistico** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Risorse umane e finanziarie
	1. Risorse umane e finanziarie interne
	2. Risorse umane e/o finanziarie esterne
	3. Programmi di *fundraising*
2. Visibilità e sensibilizzazione interna ed esterna
3. Azioni intraprese
4. Risultati ottenuti

**Proposte**

1. Eventuale modifica della RB: motivazioni ed attività intraprese
2. Eventuale modifica della struttura di *governance*
3. Altro

Quadro riassuntivo delle attività svolte in aderenza al Piano di azione strategico di Lima

| **Obiettivi tratti dal Piano di azione di Lima** **di responsabilità delle singole Riserve della Biosfera** | **Azioni della Riserva della Biosfera** |
| --- | --- |
| **Linea d’azione strategica A** **“Una Rete mondiale di Riserve della Biosfera composta da siti efficaci che servano da modelli in materia di sviluppo sostenibile”** |
| **Obiettivi** | **Azioni** | **Indicatori di performance** | **Termine** | **Attività progettuali** | **Risultati** | **Indicatori** |
| **A1.** Le Riserve della Biosfera sono riconosciute come modelli che contribuiscono all’attuazione degli Obiettivi di sviluppo Sostenibile (ODD) e degli accordi multilaterali sull’ambiente (AME) | **A1.1.** Promuovere le RB come siti che contribuiscono attivamente all’attuazione degli ODD | Numero di RB che hanno preso delle iniziative o svolto attività specifiche per contribuire agli ODD; concetto di RB presente nei programmi nazionali di sviluppo  | 2016/2025 |  |  |  |
| **A1.2.** promuovere le RB quali siti che contribuiscono attivamente all’attuazione degli AME, inclusi gli obiettivi d’Aichi per la biodiversità | N. RB che hanno preso iniziative o svolto attività per contribuire all’attuazione degli AME, inclusi gli obiettivi di Aichi per la biodiversità | 2016/2025 |  |  |  |
| **A1.3.** Unirsi a livello locale, regionale e internazionale per salvaguardare la biodiversità in favore delle popolazioni locali, tenendo conto dei diritti delle popolazioni autoctone | N. di RB che fanno parte di alleanze che promuovano la conservazione e lo sviluppo | Entro il 2018 |  |  |  |
| **A1.4.** Fare delle RB dei siti prioritari/osservazione per fare ricerche sui cambiamenti climatici, il monitoraggio, i limiti e gli adattamenti soprattutto in sostegno all’Accordo di Parigi COP21 nel quadro della CCNUCC | N. di progetti legati ai cambiamenti climatici messi in atto nelle RB;n. di strategie nazionali sui cambiamenti climatici che riconoscono il ruolo delle RB | Entro il 2020 |  |  |  |
| **A1.5.** Promuovere le iniziative ecologiche/sostenibili/di economia sociale nelle RB | N. di RB che promuovono iniziative ecologiche, sostenibili, di economia sociale; n. di iniziative economiche attuate nelle RB | 2016/2025 |  |  |  |
| **A1.6.** Condurre ricerche e assicurare la conservazione a lungo termine dei sistemi socioecologici delle RB, anche attraverso il Restauro e una gestione appropriata degli ecosistemi degradati  | N. di Paesi aventi una legislazione nazionale relativa al mantenimento dei sistemi socioecologici nelle aree centrali e le zone tampone delle RB; superficie degli ecosistemi ripristinati | 2016-2025 |  |  |  |
| **A2.** Selezione, pianificazione e realizzazione e partecipativa delle RB | **A2.2.** Verificare che il processo di selezione, progettazione, pianificazione e nomina delle RB sia aperto e partecipativo, che includa tutte le parti interessate, che tenga conto delle pratiche, tradizioni e culture locali e che si basi su dati scientifici | N. orientamenti e/o delle politiche nazionali per sostenere il processo che porta alla designazione delle RB | 2016/2025 |  |  |  |
| **A2.3.** Verificare che i processi di attuazione, gestione, monitoraggio e di bilancio periodico delle RB sia aperto e partecipato e tenga conto delle pratiche, tradizioni e culture locali | N. delle RB o i nuovi processi che appaiono evidenti nelle strutture di gestione, progetti e rapporti di bilancio periodico | 2016/2025 |  |  |  |
| **A2.4.** Verificare che le RB abbiano dei piani di comunicazione chiari e dei meccanismo per l’attuazione | N. di RB che abbiano un piano di comunicazione; N. di RB che abbiano un meccanismo esterno di comunicazione ufficiale | 2016/2025 |  |  |  |
| **A3**. Integrazione delle RB a legislazioni, politiche e/o programmi pertinenti completi per un sostegno al funzionamento delle RB | **A3.1.** Riconoscere le RB nelle legislazioni, politiche e/o programmi a livello nazionale e/o sotto nazionale | N. di Stati Parte in cui la legislazione nazionale rinvia alle RB; n. di riferimenti alle RB nelle politiche e/o programmi | 2016/2025 |  |  |  |
| **A4.** Accesso alla ricerca, all’apprendimento pratico e alla formazione per sostenere la gestione delle RB e lo sviluppo sostenibile nelle RB | **A4.1.** Creare partnership con università/istituti di ricerca per condurre ricerche in special modo con i Centri UNESCO | N. di partenariati strategici e funzionali; N. di pubblicazioni; n. di attività volte alla formazione e al rafforzamento delle capacità | Entro il 2020 |  |  |  |
| **A4.2.** Creare partnership con enti di istruzione e formazione, tra cui i Centri UNESCO e le scuole associate, per intraprendere attività di istruzione, formazione e rafforzamento delle capacità degli stakeholder delle RB, compresi i loro dirigenti, e che tengano conto degli ODD | N. di partenariati; n. di attività e di programmi di formazione a livello nazionale e delle RB | Entro il 2020 |  |  |  |
| **A4.3** Fornire una infrastruttura di ricerca adattata in ciascuna RB | N. di risultati ottenuti di ricerche applicabili alla gestione e alla formazione | Entro il 2020 |  |  |  |
| **A4.4.** Identificare e promuovere le buone pratiche di sviluppo sostenibile, identificare e porre fine alle pratiche non sostenibili all’interno delle RB | N. di buone pratiche identificate; n. di pratiche non sostenibili | 2016-2025 |  |  |  |
| **A4.5.** Incoraggiare la collaborazione tra I soggetti gestori, le comunità locali e gli altri soggetti interessati alle RB per sviluppare e realizzare progetti che supportino la gestione e lo sviluppo sostenibile delle loro RB | N. di RB che hanno progetti di ricerca collaborativi; n. di misure di sviluppo favorite dalla ricerca | 2016-2025 |  |  |  |
| **A5.** Sostenibilità finanziaria delle RB | A5.1. Sviluppare un *business**plan* per ogni RB che includa la generazione di ricavie partenariati efficacicon potenziali finanziatori | Numero di RB con *business plan* | Entro il 2018 |  |  |  |
| A5.2 attuare un piano di sviluppo per la produzione di risorse economiche | Percentuale del budget generato dalle RB: N RB che abbiano un finanziamento sostenibile | 2019-2025 |  |  |  |
| **A6.** Funzionamento efficace della rete mondiale delle RB rispetto al Quadro Statutario da parte di tutte le RB | A 6.1 Implementare un'efficace procedura di revisione periodica come definito nel quadro normativo | Numero di RB che rispettano il Quadro statutario sulla base dei rapporti di bilancio periodico inviati in dettaglio | 2016-2025 |  |  |  |
| A6.2. Applicare i processi di gestione adattativa nelle RB | N. RB che applicano i principi di gestione adattiva, provati dai rapporti di bilancio periodici  | 2016-2025 |  |  |  |
| **A7.** RB riconosciute come fonti e custodi di servizi ecosistemici | A.7.1 Identificare i servizi ecosistemici e promuovere la loro esistenza a lungo termine, in particolare di quelli che promuovono la salute e il benessere | Qualità e quantità dei servizi ecosistemici forniti dalle RB così come indicati nei bilanci periodici | 2016-2025 |  |  |  |
| A7.2 Attuare i meccanismi di pagamenti per i servizi ecosistemici (PSE)  | N. RB che hanno attuato dei sistemi PSE | 2016-2025 |  |  |  |
| A7.3. Implementare programmi per preservare, mantenere e promuovere specie e varietà di interesse economico e/o culturale e che sostengono i servizi ecosistemici | Numero di iniziative per BR mirato amigliorare lo stato delle specie di interesse economico e /o culturale | 2016-2025 |  |  |  |

| **Obiettivi tratti dal Piano di azione di Lima** **di responsabilità delle singole Riserve della Biosfera** | **Attività della Riserva della Biosfera** |
| --- | --- |
| **Linea d’azione strategica B** **“Collaborazione e messa in rete inclusiva, dinamica e orientata ai risultati del Programma e della Rete mondiale delle RB”** |
| **Obiettivi** | **Azioni** | **Indicatori di performance** | **Termine** | **Attività progettuali** | **Risultati** | **Indicatori** |
| **B6.** Cooperazione transfrontaliera e transnazionale tra le RB | B 6.1 Fare dei gemellaggi tra le RB nei differenti Paesi | Numero di gemellaggi | Entro il 2018 |  |  |  |
| **B7.** Rete interdisciplinare attiva e aperta di scienziati/detentori di sapere che condividano le conoscenze, la visione e la missione del MAB | B7.2 elaborare un calendario congiunto di ricerche e di scambio di conoscenze per la Rete internazionale  | Qualità e contenuti del calendario di ricerca congiunto; numero di attività fatte dalla rete | Entro il 2019 |  |  |  |

| **Obiettivi tratti dal Piano di azione di Lima** **di responsabilità delle singole Riserve della Biosfera** | **Attività della Riserva della Biosfera** |
| --- | --- |
| **Linea d’azione strategica C** **“*Partnership* esterne efficaci e finanziamenti sufficienti e sostenibili per il programma MAB e la Rete mondiale delle Riserve della Biosfera”** |
| **Obiettivi** | **Azioni** | **Indicatori di performance** | **Termine** | **Attività progettuali** | **Risultati** | **Indicatori** |
| **C1.** Adeguate risorse per ilprogramma MAB e la Rete Mondiale delle Riserve della Biosfera | C1.2. Implementazione del *business* e *marketing plan* | Risorse finanziarie mobilizzate | A partire dal 2018 |  |  |  |
| **C3.** Creare risorse finanziarie proprie da parte delle Riserve della Biosfera e reti regionali | C3.2. Promuovere*partnership* per raccogliere fondi da soggetti esterni con obiettivi compatibili con il Programma MAB | Numero di Riserve della Biosfera ereti regionali conattività finanziateattraverso *partnership* | 2016-2025 |  |  |  |
| **C4.** Riconoscimento diil MABProgramma comepartner chiave persettore privato | C4.2. Creare opportunitàper collaborazioni e*partnership* con il settore privato aperto, responsabile e sostenibile | Numero dicollaborazioni e*partnership* con ilsettore privato | 2018-2025 |  |  |  |
| **C5**. Riconoscimentoche il ProgrammaMAB contribuisce allarealizzazione degliobiettivi di programmi di finanziamentonazionali e regionali | C5.1. Creare opportunitàper progetti ed attivitàfinanziate da agenzie di finanziamento regionali e nazionali  | Numero di progetti finanziati dai meccanismi di finanziamento regionali e nazionali  | 2016-2025 |  |  |  |
| **C6.** Contributo dell’ impresa privata e di quella sociale alle attività delle Riserve di Biosfera | C6.2. creare opportunitàper gli imprenditori eimprese sociali nelle RB,compresi formazione, incentivi ed appalti pubblici | Numero di impreseCoinvolte nelle RB. Numero dimeccanismistabiliti per collegare imprenditori e RB. Percentuale di riduzione deifinanziamenti pubblici nel budget delle RB | 2016-2025 |  |  |  |
| **C7.** Riconoscimento delle RB a livello nazionale e internazionale | C7.2. Utilizzare il marchio in prodotti e servizi in conformità alle linee guida nazionali | Numero di prodotti e servizi che portano il marchio delle RB | 2019-2025 |  |  |  |
| **C8.** Rafforzamento delle sinergie tra le RB | C8.1. Incoraggiare la promozione e la commercializzazione comune di prodotti e servizi delle RB entro e oltre le RB | Numero di piani comuni di commercializzazione stabiliti.Numero di prodotti e servizi disponibili nel quadro di questi piani | 2016-2025 |  |  |  |

| **Obiettivi tratti dal Piano di azione di Lima** **di responsabilità delle singole Riserve della Biosfera** | **Attività della Riserva della Biosfera** |
| --- | --- |
| **Linea d’azione strategica D** **“Comunicazione e condivisione delle informazioni e dei dati globali, aggiornati, aperti e trasparenti”** |
| **Obiettivi** | **Azioni** | **Indicatori di performance** | **Termine** | **Attività progettuali** | **Risultati** | **Indicatori** |
| **D1.** Accesso ai documenti, dati, informazioni e altri supporti relativi al MaB | D1.1. Attuare la politica dell’accesso aperto adottata dall’ICC nel 2014 | Accesso online a documenti, dati e altri mezzi di comunicazione;numero di Paesi che hanno attuato la politica di accesso aperto | Entro il 2016 |  |  |  |
| **D2.** Maggiore consapevolezza di tuttiaspetti del programma MAB | D2.2 attuare dei Piani di azione sulla comunicazione | Visibilità del MAB misurata dal numero di visitatori dei siti del MAB e delle RB, dal numero di download relativi al MAB, dal numero di riferimenti al MAB nei media internazionali | 2019-2025 |  |  |  |
| **D3.** Impegno e rafforzamento  | D3.1 Utilizzare i social network e le altre nuove tecnologie di informazione e comunicazione | Numero di attori del MAB che utilizzano le reti sociali e altre tecnologie; numero medio di post, blog, documenti e altre attività | 2016-2025 |  |  |  |