

Adempimenti per il 2008

**RIFIUTI**

1. Separare i rifiuti nelle frazioni (vetro, carta-cartone, plastica, lattine, metallo, umido) supportate dall'azienda di servizio
2. Disporre nell'ambito della struttura i contenitori per la raccolta differenziata (**se effettuata**) in un punto visibile e utilizzabile dalla clientela
3. Disporre in un punto visibile dalla clientela il contenitore per le pile esauste
4. Abolire progressivamente le monodosi nel settore alimentare
5. Abolire progressivamente le monodosi nel settore igienico
6. Utilizzare carta uso ufficio e carta igienica ecologica
7. Offrire l'acqua ai tavoli solo in bottiglie di vetro a rendere
8. Preferire confezioni concentrate di detersivi e l'utilizzo di ricariche
9. Creare aree all'interno del campeggio per differenziare i rifiuti (campeggi)

**ACQUA**

10. Sensibilizzare i clienti e i dipendenti al risparmio idrico tramite comunicazione scritta
11. Installare nel 100% delle docce e dei lavandini tecnologie per il risparmio idrico.
12. Installare nel 100% dei punti di erogazione acqua tecnologie per il risparmio idrico (campeggi)

**ENERGIA**

13. Affiggere nei bagni gli adesivi / appendiporta che invitano il cliente a richiedere il cambio della biancheria solo quando è necessario.
14. Installare almeno due lampade a basso consumo in ogni camera.
15. Installare nel 80% degli spazi comuni tecnologie per il risparmio energetico.
16. Riciclare, per le note interne e per le fotocopie la carta già utilizzata
17. Installare nei bungalows/cassette lampade a basso consumo nel 100% dei punti luce (campeggi)

**ALIMENTAZIONE**

18. Creare un angolo con alcuni prodotti biologici durante la prima colazione evidenziandolo con un cartello
19. Rendere disponibili prodotti del commercio equo e solidale
20. Rendere disponibile vino derivante da agricoltura biologica
21. Offrire la possibilità ai campeggiatori di reperire prodotti biologici nel menù del ristorante e/o nel supermarket (campeggi)
22. Non utilizzare alimenti che riportino in etichetta l'indicazione OGM (organismo geneticamente modificato)

**GASTRONOMIA**

23. Offrire almeno due volte a settimana un piatto tradizionale comunicandolo sul menù
24. Offrire nel buffet prima colazione biscotti o torte fatte in casa almeno una volta alla settimana

**TRASPORTI**

25. Promuovere le forme di trasporto collettivo disponibili con informazioni ai clienti su servizi e orari
26. Promuovere la vendita dei biglietti di trasporto pubblico o fornire informazioni scritte al cliente su reperibilità degli stessi.

**SPOSTAMENTI**

27. Promuovere la diffusione di percorsi per trekking e mountain bike
28. Utilizzare all'interno della struttura per gli spostamenti del personale auto elettriche (campeggi)

**RUMORI**

29. Impegnarsi a rispettare gli orari di silenzio dettati dalle normative nazionali e comunali ed intraprendere azioni per fare in modo che i Comuni facciano osservare i limiti delle emissioni sonore anche all'esterno degli alberghi.



### **BENI CULTURALI E AMBIENTALI**

30. Promuovere gli eventi culturali e/o ambientali del territorio con l'esposizione del materiale di riferimento
31. Valorizzare i beni ambientali e culturali del territorio con l'esposizione del materiale di riferimento.
32. Aderire all'iniziativa di Legambiente Isola d'elba di visite guidate ed incontri tematici con esperti
33. Organizzare momenti di educazione ambientale all'interno del campeggio. (campeggi)

### **OSPITI E COMUNICAZIONE**

34. Esporre e distribuire il materiale per l'informazione alla clientela, contenuto nel pacco adesione inviato a Legambiente Turismo e quanto eventualmente prodotto dal gruppo locale.
35. Distribuire il depliant informativo contenente la cartolina di gradimento
36. Informare i collaboratori, tramite un documento scritto, degli impegni dell'azienda in campo ambientale, per favorire la formazione di atteggiamenti consapevoli

### **LEGAMBIENTE TURISMO**