SPORTLAND

Un'iniziativa nata nel **2011** con la finalità di promuovere il territorio dell'area Pedemontana e dell'alto Friuli in chiave sportiva-turistica attraverso **EVENTI DI RICHIAMO INTERNAZIONALE**.
La *mission* di **Sportland** è quella di:

- **VALORIZZARE** l'**ECONOMIA** e il **TURISMO** dell'intero territorio grazie alle molte discipline sportive praticabili e alle offerte culturali, naturali ed enogastronomiche;
- Diventare un **PUNTO DI RIFERIMENTO** per il turismo e lo sport a livello regionale;
- Posizionarsi nel **MERCATO INTERNAZIONALE**;
- Allargare il **NUMERO DEI COMUNI** coinvolti.

Attualmente i comuni coinvolti sono 16

- **ARTA TERME**
- **ARTEGNA**
- **BUJA**
- **BORDANO**
- **CHIUSAFORTE**
- **FORGARIA NEL FRIULI**
- **GEMONA**
- **MONTENARS**
- **NIMIS**
- **OSOPPO**
- **TARCENTO**
- **TOLMEZZO**
- **TRASAGHIS**
- **VENZONE**
- **VERZEGNIS**
- **VILLA SANTINA**

PROMOTURISMO FVG & SPORTLAND

A Gennaio 2020 inizia la stretta collaborazione con **Promoturismo FVG**.

La metodologia di lavoro è stata

- sopralluoghi on-site con visite del territorio e incontri con gli amministratori locali;
- lavoro di analisi del territorio on desk;
- commercial B2B – B2C.

Promoturismo FVG ha analizzato il territorio e elaborato **10 prodotti turistici** da promuovere:

- Bike;
- Trekking;
- Arrampicata;
- Volo;
- Acqua;
- Orienteering;

- Dynamic/feeling;
- SVS (Strada del vino e dei sapori);
- Cultura;
- Grande Guerra

In base ad una categorizzazione (dalla AAA. AA, A, allo 0) ha poi individuato alcuni prodotti più maturi su cui iniziare a lavorare (Bike in particolar modo).

COVID-19 PROMOTURISMO FVG & SPORTLAND

Durante il *lockdown* causato da Covid-19 e preso atto che tutti gli eventi sportivi in programma per l'estate 2020 sarebbero stati cancellati, **Promoturismo FVG** ha lavorato alla creazione di un nuovo prodotto per questo territorio: "**Centri Vacanza Sportland**".

L'obiettivo primario è duplice: dare un servizio alle famiglie post covid, promuovere il territorio Sportland.
Promoturismo FVG ha messo in contatto e coordinato la relazione tra **Sportland** e l'agenzia di viaggi **YesTour Incoming FVG** per la commercializzazione di questo nuovo prodotto turistico lavorando in una sinergia costante.
La creazione di questi Centri Vacanza è avvenuta dopo un'attenta analisi di cosa il territorio potesse offrire a dei bambini, finalizzato a realizzarli in totale sicurezza secondo le regole anti contagio Covid-19.
Promoturismo FVG e **YesTour** hanno lavorato per far conoscere e valorizzare l'unicità di ogni singolo comune anche, se non soprattutto, all'insegna degli sport praticati nelle varie zone, le tradizioni/cultura dell'intera area Pedemontana, attivando anche delle solide reti territoriali che possano mantenersi nel tempo.

La finalità è quella di aver creato un prodotto che si possa utilizzare anche successivamente, non solo come campus estivo ma anche da proporre a realtà scolastiche per future gite formative. Realtà che hanno già dimostrato il loro interesse.

Proprio in virtù di questo nuovo prodotto da lanciare si è deciso, in collaborazione con l'agenzia di comunicazione **Eupragma di Milano**, di rivisitare il vecchio logotipo **Sportland** creandone uno nuovo che rappresenti al meglio i concetti fondamentali: un'esperienza, un viaggio non solo attraverso attività e luoghi, ma anche se non soprattutto attraverso la cultura delle persone che li abitano.
Sportland è un modo di essere, di vedere le cose, di vivere il mondo che ci circonda, e di goderne della bellezza durante il percorso, in questo viaggio avventuroso e suggestivo che è l'esistenza umana.
Anche il sito web www.sportland.fvg.it è in fase di ristrutturazione.

CENTRI VACANZA SPORTLAND

Sono strutturati con delle proposte di attività educative e ricreative organizzate sulla base di:

- un sano utilizzo del tempo libero;
- la socializzazione e il divertimento, giocando,
- l'approccio alle diverse pratiche dello sport;
- lo sviluppo della creatività e dell'immaginazione;
- la conoscenza del territorio e tutela del valore ambientale;
- l'appartenenza alla comunità attraverso l'educazione alla cittadinanza attiva e partecipata;
- il benessere della persona, alla salute, la rigenerazione della persona dopo il periodo di chiusura causa covid-19.

PROGRAMMA

Si sviluppa su 7 giornate (6 notti) da Domenica a Sabato, con sistemazione in Hotel ** - *** e Case per Ferie nei diversi comuni di Sportland.

COMUNI CON PERNOTTAMENTO:

- **ARTA TERME;**
- **FORGARIA;**
- **GEMONA;**
- **TARCENTO;**
- **VENZONE;**
- **VILLA SANTINA.**

dal	al	cod	location	età	cod	location	età
12-lug	18-lug	02/ART	ARTA	11-14 anni	02/TAR	VENZONE	6-10 anni
19-lug	25-lug	03/FOR	FORGARIA	11-14 anni	03/TAR	TARCENTO	6-10 anni
26-lug	01-ago	04/VIS	VILLA SANTINA	11-14 anni	04/TAR	TARCENTO	6-10 anni
02-ago	08-ago	05/FOR	FORGARIA	11-14 anni	05/ART	ARTA	6-10 anni
09-ago	15-ago	06/VIS	VILLA SANTINA	11-14 anni	06/TAR	TARCENTO	6-10 anni
16-ago	22-ago	07/GEM	GEMONA	11-14 anni	07/VIS	VILLA SANTINA	6-10 anni
23-ago	29-ago	08/TAR	TARCENTO	11-14 anni	08/ART	ARTA	6-10 anni
30-ago	05-set	09/ART	ARTA	11-14 anni	09/FOR	FORGARIA	6-10 anni

GRUPPI

I Centri Vacanza SPORTLAND sono rivolti a gruppi di 20 bambini - ragazzi suddivisi per fasce di età:

- 6 - 10 anni;
- 11 - 14 anni.

La gestione dei Centri Vacanza Sportland è stata affidata a **Tribal Animazione di Stefano Ciccacci** in collaborazione con **Makimiliano Pizzamiglio**.
Tutti i collaboratori che verranno incaricati saranno selezionati dal territorio in modo da coinvolgere maggiormente le comunità locali.
Partirà a breve la selezione.
Anche gli stakeholders, come ad esempio i fornitori di trasporti per le visite nei vari comuni, sono del territorio.

ATTIVITA' SPORTIVE

Vengono proposte diverse discipline sportive che vanno dalla mountain bike fino all'orienteering sull'altopiano di Monte Prat, ma non solo: gli sport nautici sul Lago dei Tre Comuni, la pesca sportiva nel laghetto di Venzone, l'arrampicata sportiva nelle palestre di Gemona, Osoppo, Villa Santina, Verzegnis, Trasaghis, Cavazzo Carnico, l'atletica sulle piste di Tolmezzo e Gemona, il volo libero sui cieli di Artegna, Montenars, Bordano, Trasaghis, Gemona e Alto Friuli, la pesca nei laghi e nei torrenti, come pure il cicloturismo e le bellissime passeggiate sparse sul tutto il territorio.
Tante le attività ludiche organizzate da un team di animatori professionisti che assisteranno i bambini- ragazzi per tutto il periodo della vacanza.

VISITE ED ESCURSIONI

Numerose sono le visite ed escursioni organizzate durante la vacanza, alla scoperta dei Grifoni nel Parco del Cornino, le Grotte di Villanova, i Roccoli di Montenars, i Musei di Fossili di Enemonzo, la fattoria didattica di Artegna, le farfalle di Bordano, il Forte di Osoppo e l'aviosuperficie, il Museo di Arti e tradizioni popolari di Tolmezzo, il Museo Naturalistico di Tarcento, l'ApiCarnia e il Mulin Fàrie di Arta Terme e tanti altri luoghi ancora.
Una settimana ricca di emozioni, per riscoprire la gioia di stare insieme, di fare dello sport e di vivere immersi nella natura del Friuli Venezia Giulia.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione ammonta € 650,00 per persona (minimo 20 persone a gruppo) e comprende:

- ✓ Trattamento di pensione completa da domenica a sabato in Hotel ** - *** e case per ferie
- ✓ Tutte le attività teorico-pratiche, sportive e i giochi svolti durante il Centro Vacanza
- ✓ Assistenza di educatori e animatori professionisti, per tutto il periodo del Centro
- ✓ Due gite a settimana nell'ambito del territorio di Sportland
- ✓ Incontro e attività sportiva con i Maestri di Sci della regione FVG
- ✓ Cappellino Ufficiale "Sportland" - Centro Estivo 2020
- ✓ Accesso alle palestre/campi/impianti sportivi a disposizione dei partecipanti
- ✓ Assicurazione medico bagaglio e annullamento Europassistance.

SPECIALE OFFERTA per la FAMIGLIA

Ai genitori che accompagnano i propri figli al **Centro Vacanza Sportland, YesTour Incoming FVG** propone inoltre un week end alla scoperta delle bellezze del territorio con pernottamento e prima colazione nei B&B, negli Alberghi Diffusi e Hotel, facendosi coinvolgere da una piacevole visita naturalistica e/o visita culturale e degustando i piatti tipici locali.