

Sintesi del progetto

In Italia e più in generale all'interno dei Paesi occidentali, si è assistito a un graduale mutamento degli stili alimentari delle persone. L'aspetto più evidente di tale transizione è rappresentato dal significativo cambiamento dell'alimentazione, con un orientamento verso:

- una riduzione dell'attività fisica praticata;
- un aumento dell'apporto calorico medio assunto.

La poca attenzione a queste due elementi basilari per il benessere personale ha contribuito all'insorgenza di alcune intolleranze, allergie e patologie – come la celiachia, l'intolleranza al lattosio, l'obesità, il diabete di tipo 2, le malattie cardiovascolari, l'ipertensione – che hanno registrato nel corso degli ultimi decenni un forte incremento. Di fatto, tali fenomeni non trasmissibili rappresentano, ad oggi, il principale fattore di rischio per la salute dell'uomo, nonché un enorme peso socio-economico per la collettività. Dieta e abitudini motorie costituiscono dunque importanti fattori che – interagendo con altri di carattere genetico, ambientale e socio-culturale – assumono un ruolo di assoluto rilievo.

Parallelamente, il turismo è diventato, nell'arco dell'ultimo secolo, un bisogno sociale primario. Rappresenta non solo un fattore economico di straordinaria importanza ma anche uno strumento di conoscenza ed emancipazione personale. Da tale punto di vista il turismo accessibile e, segnatamente, quello alimentare può diventare un'importante volano per il territorio, ma richiede la conoscenza di una serie di condizioni di disabilità di tipo dietetico, che richiedono un'attenzione particolare nella predisposizione di un'offerta di prodotti adeguata alle esigenze del potenziale turista affetto da allergie ed intolleranze alimentari.

L'alimentazione è il primo confronto che bisogna affrontare quando si visita un Paese, che permette di aprire il palato a nuovi sapori e la mente ad altre culture. L'alimentazione, infatti, racconta, più di ogni altra cosa, la cultura, il clima e la geografia della terra visitata.