



# Fornitori di Qualità Ambientale

Il Marchio del Parco come  
strumento di politica ambientale  
nell'ambito di un SGA

**S. Sofia 6 maggio 2011**

*Francesco Pellicciari*

# Il percorso

- Il Piano Socio-economico, 1996: analisi socio economica del territorio; animazione reti sociali; progetto grafico e segnaletica.
- QualityPark, 2000-2003 - Applicazione dei SGA alle aree protette; MinAmb, ENEA, Regione Piemonte:
  - Analisi ambientale e registro degli aspetti ambientali diretti e indiretti (conoscenza)
  - Redazione del Manuale di G.A. (gestione efficace e trasparente)
  - Marchio Fornitori di Qualità Ambientale (coinvolgimento)

Agosto 2004



Novembre 2004



Dicembre 2006

**S. Sofia 6 maggio 2011**

*Francesco Pellicciari*

# Le finalità del Parco del Po

Le finalità istituzionali dell'Ente Gestore del Parco qui considerato sono specificamente (Art. 4 L.R. Piemonte n.28 del 1990, *Legge istitutiva del Sistema delle Aree Protette del Bacino Fluviale del Po*). :

- a) tutelare e conservare le caratteristiche naturali, ambientali, paesaggistiche e storiche dell'area fluviale anche mediante interventi di ricostituzione di ambiti naturali;
- b) difendere il patrimonio naturale costituito dalle acque del Po al fine di migliorarne le condizioni idrobiologiche e di proteggerle da fattori inquinanti;
- c) consentire il regolare svolgimento e promuovere lo sviluppo dell'attività' agricola;
- d) ... ;
- e) tutelare le specie faunistiche e floristiche presenti sul territorio, con particolare riferimento alle aree istituite a Riserva naturale;
- f) ... ;
- g) ...

**S. Sofia 6 maggio 2011**

*Francesco Pellicciari*

# Gli obiettivi

- La creazione del Marchio si fonda su quanto previsto dall'art.14 legge quadro:
  - è uno strumento di promozione economica e sociale per il raggiungimento delle finalità istituzionali;
- Il marchio è uno strumento di mercato a disposizione dell'ente di gestione per coinvolgere la collettività locale in attività di valorizzazione dell'integrità ambientale
- Assume ad interlocutori gli operatori dei settori ritenuti più "significativi" per gli aspetti ambientali delle loro attività (criterio di efficacia)

# Il territorio di riferimento



96.000 ettari, circa 130.000 abitanti



Ci si riferisce  
all'Area turistica  
del Parco fluviale  
del Po



**S. Sofia 6 maggio 2011**

*Francesco Pellicciari*

# Le caratteristiche

- Marchio collettivo di proprietà dell'Ente-Parco, che ne cura la gestione (concessione, controlli, promozione);
- E' un marchio di processo;
- Prevede disciplinari di settore elaborati dall'Ente-Parco sulla base dei risultati dell'Analisi Ambientale Iniziale e discussi con gli *stakeholders* (Forum delle Parti interessate, circa 50 soggetti);
- Si applica ai settori: agricolo, turistico (ricettivo e degli accompagnatori) e degli Enti Locali;
- Si basa sulla redazione da parte dell'organizzazione beneficiaria di un Piano di Azione che fissa obiettivi e tempi di raggiungimento, i quali sono oggetto di verifica da parte del Parco
- Ha una durata di 5 anni (come il Piano di Azione).

# I contenuti principali

- Agricoltura:
  - Adozione di pratiche agronomiche a basso impatto
  - Creazione e mantenimento delle aree naturaliformi
  - Adozione di criteri di miglioramento dell'efficienza ambientale
  - Rispetto delle tipicità
- Turismo (ricettività):
  - Adozione di criteri di miglioramento dell'efficienza ambientale
  - Conservazione e valorizzazione dei caratteri tradizionali
  - Confronto costante con il Parco

# I contenuti principali

- Turismo (animazione):
  - Valorizzazione patrimonio locale
  - Promozione mobilità sostenibile
  - Confronto costante con il settore fruizione
- Enti Locali
  - Pianificazione
  - Gestione dei terreni
  - Rifiuti
  - Risorse idriche
  - Rapporti con il Parco



# I risultati

- Il Progetto di Azione volontario, che individua gli ambiti di intervento per ogni singolo Fornitore, motiva l'operatore e contribuisce alla costruzione di un'identità condivisa.
- Agricoltura:
  - 2 impianti fotovoltaici,
  - realizzazione e gestione di 47 ettari di aree naturaliformi (boschi, boschetti, siepi, filari, zone umide)
  - applicazione di tecniche agronomiche a basso impatto in tutte le aziende aderenti.
- Turismo:
  - sostituzione pressoché totale delle lampade ad incandescenza con altre a basso consumo e con l'installazione di automatismi di accensione spegnimento.
  - cassette WC a doppio pulsante, reimpiego delle acque piovane, razionalizzazione dei sistemi di irrigazione i orti e giardini.
  - conferimento differenziato dei rifiuti, anche concernita manuale presso le proprie strutture o in occasione di eventi esterni (catering).
  - ricorso a detersivi naturali o a marchio ecologico.
- Tutti i FQA partecipano alla rete di informazione dell'Ente-Parco

**S. Sofia 6 maggio 2011**

*Francesco Pellicciari*

Per informazioni:

[www.parcodelpo-vc.al.it](http://www.parcodelpo-vc.al.it)

N. Verde 800269052

Francesco Pellicciari (RSGA) – 0142 457861

Dario Zocco (Direttore) – 0131 927555